Indicateurs artistiques et culturels

Modalités de l'évaluation et indicateurs qualitatifs et quantitatifs pour les scènes de musiques actuelles

Activités artistiques

• a) Programmation et diffusion :

	Période triennale précédente	N-1	2023	2024	2025	2026
Nombre d'ensembles musicaux accueillis	796	235	218	218	218	218
Dont ensembles musicaux régionaux	222	90	55	55	55	55
Nombre de concerts	277	103	80	80	80	80
Dont hors les murs	112	3	18	18	18	18
Dont séances scolaires	voir spectacles jeune public					
Dont temps forts	85	11	20	20	20	20
Dont concerts jeune public	voir spectacles jeune public					
Dont tout public/jeune public	voir spectacles jeune public					
Nombre de concerts accueillis (autre organisateurs)	76	15	25	25	25	25
Nombre de spectacles jeune public	158	28	25	25	25	25
Dont séances scolaires	124	40	20	20	20	20
Nombre de spectacles en environnement numérique	15	1	5	5	5	5
Nombre d'installations d'arts numériques	54	9	15	15	15	15
Spectacles - rencontres musique-images	67	12	12	12	12	12
Spectacles rencontres-musiques et autres arts	0	8	3	3	3	3
Nombre de projections de films / documentaires	0	6	5	5	5	5
Nombre total de spectateurs	376098	115600	120000	120000	120000	120000

• b) Soutien aux œuvres et aux artistes

	Période triennale précédente	**N-1**	**2023**	**2024**	**2025**	**2026**
MUSIQUE : Nombre de résidences d'artistes (répétition&accompagnement)	13	28	22	22	22	22
Dont équipes artistiques régionales	10	27	18	18	18	18
ARTS NUMERIQUES : Nombre de résidences d'artistes (répétition&accompagnement)	25	14	10	10	10	10
Dont équipes artistiques régionales	7	9	6	6	6	6
Nombre total de jours de résidences Musique - création	110	29	25	25	25	25
Nombre total de jours de résidences Arts Numériques - création		54	15	15	15	15
Nombre total de jours de résidences de répétition / accompagnement Musique	204	38	35	35	35	35
Nombre total de jours de résidences de répétition / accompagnement Arts numériques		160	70	70	70	70
Nombre de groupes en voie de professionnalisation accueillis	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s
Nombre de groupes amateurs accueillis	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s
Budget global co-production + production	300000	100000	100000	100000	100000	100000
Dont numéraire	150000	50000	50000	50000	50000	50000
Nombre de journées artistes au travail	453	208	140	140	140	140
Dont artistes de la région	395	160	116	116	116	116
Nombre de co-productions	47	11	10	10	10	10
MUSIQUE : Apport budgétaire minimum par co-production	8000	2250	8000	8000	8000	8000
Dont apport en industrie	5000	1000	5000	5000	5000	5000
ARTS NUMERIQUE : Apport budgétaire minimum par co-production	7500	5000	7500	7500	7500	7500
Dont apport en industrie	3500	2000	3500	3500	3500	3500
Nombre de productions déléguées	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s
Dont artistes régionaux	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s
Apport numéraire minimum par production	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s

• c) Soutien au milieu professionnel

	Période trien-nale précédente	N-1	2023	2024	2025	2026
Nombre de formations destinées aux artistes	n/s	n/s	3	3	3	3
Nombre de formations destinées aux professionnels de l'accompagnement de la création et de la diffusion	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s
Nombre de stagiaires en démarche de professionnalisation	18	3	5	5	5	5
Nombre d'évenements professionnels produits, co produits et soutenus en arts numériques et ICC - inclus conférences	29	19	8	12	12	12
Nombre de projets de collaboration entre un artiste et un laboratoire de recherche ou une entreprise	0	7	3	3	3	3
Nombre de workshops	18	6	6	6	6	6
Nombre d'événements territoriaux Arts numériques (production ou coréalisation)	15	4	4	4	4	4

Observation de l'égalité entre femmes et hommes

L'objectif est d'assurer une corrélation entre les soutiens financiers et logistiques et la répartition des pourcentages attribués aux différents genres des projets.

	Période trien-nale précédente	N-1	2023	2024	2025	2026
Nombre de jours de résidence attribués à des groupes dt le lead artistique est assuré par une femme	données non collectées pour la période	8	14	20	20	20
Nombre de jours de résidence attribués à des groupes dt le lead artistique est assuré par une femme ET un homme	données non collectées pour la période	70	40	40	40	40
Nombre total de jours de résidence	110	281	145	145	145	145

Nombre de groupes / artistes accompagnés ou en répétition (Musique et arts numériques)	88	42	32	32	32	32
Nombre de groupes dont le "lead" artistique est assuré par une femme faisant l'objet d'un accompagnement	données non collectées pour la période	4	5	5	5	5
Nombre de groupes dont le "lead" artistique est assuré par une femme en répétition						
Nombre de groupes dont le "lead" artistique est assuré par une femme ET un homme faisant l'objet d'un accompagnement		3	3	3	3	3
Nombre de groupes dont le "lead" artistique est assuré par une femme ET un homme en répétition						
Nombre de femmes sur le plateau		172	160	175	190	205
Nombre de femmes et d'hommes sur le plateau		781	520	520	520	520
Nombre de dates diffusées de groupes dont le "lead" artistique est assuré par une femme en répétition		n/s	n/s	n/s	n/s	n/s
Jauge moyenne des dates diffusées de groupes dont le "lead" artistique est assuré par une femme		n/s	n/s	n/s	n/s	n/s
Nombre total de dates diffusées tous groupes confondus		n/s	n/s	n/s	n/s	n/s
Jauge moyenne des dates diffusées tous groupes confondus		n/s	n/s	n/s	n/s	n/s

Le rapport au public et au territoire

• a) Publics :

	Période triennale précédente	N-1	2023	2024	2025	2026
Fréquentation payante spectacle vivant	191979	77519	70000	70000	70000	70000
Dont hors les murs	27644	512	n/s	n/s	n/s	n/s
Dont fréquentation de jeunes scolarisés	20954	4684	3500	3500	3500	3500
Nbre de jeunes (de la petite enfance à l'université) concernés par des actions	30788	4253	5650	5650	5650	5650
Dont petite enfance (0-3 ans)	11016	100	800	800	800	800
Dont primaires	13724	2112	3400	3400	3400	3400
Dont collégiens	2865	1451	700	700	700	700
Dont lycéens	2029	516	500	500	500	500
Dont étudiants	1154	74	250	250	250	250
Nbre de personnes dans des situations spécifiques concernées par des actions culturelles	815	403	480	480	480	480
Nombre de personnes dans les établissements de soins et du médico-social concernées par des actions culturelles	n/s	185	120	120	120	120
Dont santé (jeunes)	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s
Dont santé (adultes)	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s
Nombre de personnes sous main de justice concernées par des actions culturelles	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s
Dont public justice adulte	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s
Dont public justice jeune	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s
Nombre de propositions adaptées aux personnes en situation de handicap	n/s	7	7	7	7	7
Nombre de personnes en situation de handicap bénéficiaires	n/s	104	110	110	110	110
Nombre de jeunes concernés par des actions sur le temps des vacances scolaires	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s
Nbre de personnes ≠ bénéficiant des activités de la SMAC hors programmation	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s
Nombre de jours de formation proposés par la structure	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s
Nombre de stagiaires participants à ces formations	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s
Évaluation de la fréquentation non payante	184119	63493	40000	40000	40000	40000
Nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux	86800	120683	115000	118000	122000	125000
Nombre de connexions au site internet/an	537746	305015	205000	220000	235000	250000

NB : Annuellement, et à l'occasion de la production des bilans, la structure fournira
La liste des établissements et structures partenaires pour l'ensemble de ces dispositifs

• b) Inscription territoriale :

	Période triennale précédente	N-1	2023	2024	2025	2026
Nombre de collectivités partenaires	12	5	5	5	5	5
Dans l'agglo/communauté de communes	3	2	2	2	2	2
Hors agglo/communauté de communes	9	3	3	3	3	3
Partenaires internationaux	22	4	1	3	3	3
Nombre de personnes concernées par des projets d'actions culturelles	34670	6081	6000	6000	6000	6000
Dont public Quartiers Politique de la Ville adultes	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s
Dont public Quartiers Politique de la Ville jeunes	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s
Dont public situé en zone rurale adulte	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s
Dont public situé en zone rurale jeunes	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s

Organisation de la structure

• a) Emploi :

	Période triennale précédente	N-1	2023	2024	2025	2026
Volume d'emplois permanents développés en une année (ETP)	77,11	29,22	29	29	29	29
Volume d'emplois intermittents développés en une année (ETP)	28,03	6,89	8	8	8	8
Nombre de stagiaires en formation	18	3	3	3	3	3
Nombre d'emplois aidés	3	2	1	1	0	0
Nombre de personnes en contrat de professionnalisation/apprentissage	1	1	1	1	1	1

• b) Formation des salariés :

	Période triennale précédente	N-1	2023	2024	2025	2026
Nbre de formations destinées aux artistes	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s
Nbre de formations destinées aux professionnels de l'accompagnement de la création et de la diffusion	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s
Nbre de stagiaires en démarche de professionnalisation	n/s	3	3	3	3	3
Nbre de formations destinées aux personnels permanents	65	19	20	20	20	20
Nbre de formations destinées aux artistes et techniciens	n/s	1	1	1	1	1
Nbre de personnes en contrat de professionnalisation	n/s	1	1	1	1	1

• c) Formation accompagnée par les salariés

	Période triennale précédente	N-1	2023	2024	2025	2026
Nbre de sessions de formation dans lesquelles le(la)directeur(trice) est intervenu(e)	15	0	2	2	2	2
Nbre de sessions de formation dans lesquelles les cadres de direction sont intervenus	18	1	4	4	4	4
Nbre de jours de participation du directeur à des instances extérieures	60	8	10	10	10	10
Nbre de jours de participation des cadres de direction à des instances extérieures	110	11	25	25	25	25

Économie de la structure

	Période triennale précédente	N-1	2023	2024	2025	2026
Taux d'autofinancement (produits d'exploitation moins subventions sur produits d'exploitations=	50 %	50 %	42 %	45 %	45 %	45 %
Taux de recettes propres générées par les spectacles (billetterie, abonnements, coproductions, productions audiovisuelles sur produits d'exploitation) artistiques sur produits exploitation	30 %	39 %	25 %	25 %	25 %	25 %
Charges artistiques sur budget global	46 %	45 %	50 %	50 %	50 %	50 %

Conditions de l'évaluation :

1. Évaluation au cours de la convention

Le compte rendu financier annuel visé à l'article 7 des présentes est accompagné d'un compte rendu quantitatif et qualitatif des actions comprenant les éléments mentionnés ci-dessus.

Chaque année le bénéficiaire remplit un dossier de demande de subvention détaillant le bilan artistique et culturel des actions menées pour l'année n-1, qui constitue le compte rendu.

2. Évaluation au terme de la convention

Au moins six mois avant le terme de la convention, le bilan d'ensemble qualitatif et quantitatif communiqué par le bénéficiaire comme prévu par l'article 10 des présentes fait la synthèse des comptes rendus annuels susmentionnés. Il est soumis par le bénéficiaire à la DRAC qui en valide ou non le contenu. Si besoin, la DRAC fera appel au service de l'inspection de la DGCA.

Dans le même délai, le bénéficiaire fournit un document faisant état de ses projets et perspectives.

Objectifs 2023 - 2026

ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES
PROGRAMMATION ARTISTIQUE / CULTURELLE
OBJECTIFS 2023/2026

DIFFUSION	2021			2022			Objectifs 2023 - 2026	
MUSIQUE	NOMBRE DE GROUPES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	NOMBRE DE GROUPES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES
TOTAUX	139	47	8	236	66	21		
POURCENTAGES		34 %	6 %		28 %	9 %	33 %	17 %
ARTS NUMÉRIQUES	NOMBRE DE PROJETS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	NOMBRE DE PROJETS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES
SPECTACLES, PERFORMANCES	12	1	2	17	3	2		
POURCENTAGES		8 %	17 %		18 %	12 %	25 %	20 %
EXPOSITIONS	19	11	4	9	2	2		
POURCENTAGES		58 %	21 %		22 %	22 %	30 %	20 %
JEUNE PUBLIC	NOMBRE DE PROJETS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	NOMBRE DE PROJETS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTE
TOTAUX	6	1	0	10	2	4		
POURCENTAGES		17 %	0 %		20 %	40 %	25 %	50 %

CRÉATION & ACCOMPAGNEMENT	2021			2022			Objectifs 2023 - 2026	
MUSIQUE	PROJETS SOUTENUS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS SOUTENUS	PROJETS FEMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES
CRÉATION / TOTAUX	8	0	1	10	0	3		
CRÉATION / POURCENTAGES		0 %	13 %		0 %	30 %	30 %	15 %
ACCOMPAGNEMENT / TOTAUX	39	14	5	28	4	2		
ACCOMPAGNEMENT / POURCENTAGES		36 %	13 %		14 %	7 %	30 %	15 %
ART NUMÉRIQUE	PROJETS SOUTENUS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS SOUTENUS	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES	PROJETS FÉMININS	PROJETS MIXTES
CRÉATION / TOTAUX	11	1	4	9	2	1		
CRÉATION / POURCENTAGES		9 %	36 %		22 %	11 %	30 %	15 %
ACCOMPAGNEMENT / TOTAUX	18	3	4	14	2	5		
ACCOMPAGNEMENT / POURCENTAGES		17 %	22 %		14 %	36 %	30 %	15 %
LABORATOIRE ARTS & TECHNOLOGIES		NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES		NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES	NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES
PROJETS (répartition intervenant·es) / TOTAUX		2	2		2	5		
PROJETS / POURCENTAGES		50 %	50 %		29 %	71 %	40 %	60 %

ATELIERS ET TABLES RONDES (répartition intervenant·es)	2021			2022			Objectifs 2023 / 2026	
ACTION CULTURELLE		NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES		NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES	NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES
ATELIERS TOUT PUBLIC		2	0		-	-		
ATELIERS EAC		16	10		15	16		
ATELIERS PUBLICS SPÉCIFIQUES		9	5		7	6		
TOTAUX		27	15		22	22		
POURCENTAGES		64 %	36 %		50 %	50 %	50 %	50 %
LABORATOIRE ARTS & TECHNOLOGIES		NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES		NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES	NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES
CONFÉRENCES, TABLES RONDES, ÉVÉNEMENTS		19	26		18	23		
POURCENTAGES		42%	58%		44%	56%	50 %	50 %
WORKSHOPS		3	14		6	28		
POURCENTAGES		18%	82%		18%	82%	30 %	70 %

MUSIQUE – 2023/2026 **Prévisionnel activités annuel**

DIFFUSION	Forme	Objectifs artistiques et culturels	Nombre indicatif (sur une année)	Exemples
Saison	Concert « actualité des tournées »	- Promouvoir la découverte et les labels indépendants - Montrer l'actualité musicale nationale et internationale - Lutter contre le soft power anglo-saxon	50 à 60 (110 à 140 artistes)	Adé, Sorry, Shame, Johan Papaconstantino, Agar Agar, Pierre De Maere, Alewya, Zed Yun Pavarotti, Psychotic Monks
Saison	Evénements festivals de saison	- rythmer la saison et proposer des événements de portée nationale - contribuer à la réalisation d'événements émanant du territoire nantais	4 à 6	Bise Festival, Nuit Alligator, festival Variations, Les femmes s'En Mêlent
Saison	Stereotrip	- Faire découvrir les musiques et cultures de villes ou pays peu diffusé·es en France, - conforter le positionnement national de Stereolux	3	Milan, Oulan Bator, Athènes, Vilnius, Maroc
	Le Beau Label	- Promouvoir l'activité des labels indépendants	3	Le Turc Mécanique, Yotanka, Warrior Records
	Doc & Co	- (Re)découvrir le répertoire et la carrière d'un·e artiste majeur·e des musiques actuelles, - passer commande à un·e artiste pour l'interprétation d'un répertoire	3	Pj Harvey, Soul music, Rap français, Bob Dylan,
	Release Parties	- Fêter la sortie d'un album local - Faire se rencontrer des artistes - Fédérer la scène locale	4 à 6	Degree, Mou, Voyou, Miët
Saison	Diffusion audiovisuelle	- Filmer des concerts pour un archivage - Proposer une forme singulière pour la mise en image de la musique avec diffusion télévisée	1 à 2	Sessions Suspendues

MISES A DISPOSITION DES SALLES	Forme	Objectifs artistiques et culturels	Nombre indicatif (sur une année)	Exemples
Aux associations nantaises	Mise à disposition, avec souvent soutien financier (Mairie de Nantes) et logistique ou financier (Stereolux)	- Favoriser une diversité d'initiatives (droits culturels)	10 à 12	Get Up, Duchesse Lovers, asso Bongo Combos
Aux entreprises	Permettre aux entreprises de spectacles locales d'exercer leur activité	- Contribuer à la pérennité des entreprises sur le territoire (développement économique), - Proposer des concerts de musiques actuelles pour un plus large public	10 à 12	O'Spectacle (Charlie Winston, Aurélie Saada, Skip The Use), Krumpp (SMD, Zola...)

Soutien création et accompagnement	Forme	Objectifs artistiques et culturels	Nombre indicatif (sur une année)	Exemples
Création	Artistes locaux	- Promouvoir la scène locale et soutenir les développeurs régionaux,	1 à 4	Zaho De Zagazan, Voyou, Atoem
	Artistes nationaux	- Leur situation dans la filière et dans le paysage artistique (labels indépendants), Etablir des partenariats inter-régionaux	1 à 3	Madben
	Projets croisés	- Promouvoir des formes singulières qui innovent pour le spectacle musical (scénographies visuelles, ou un travail avec d'autres artistes issus des arts numériques, ou chorégraphique)	3 à 4	Rixes
Répétitions non accompagnée et création	Artistes régionaux	- Soutenir les artistes locaux	25 à 40 jours	Rage Against the pepeers
Répétitions accompagnées	Artistes régionaux (amateurs et professionnels)	- Faire progresser les artistes sur le plan artistique, soutien d'un artiste émergent	5 à 10 jours	accompagnement 1eres parties, Josephe

DROITS CULTURELS	Forme	Objectifs artistiques et culturels	Nombre indicatif (sur une année)	Exemples
Go Sound	- Programmation et production de concerts par les adhérents de l'association	- Permettre à la population de concevoir un projet de spectacle, - Se rapprocher de la population pour en capter les attentes	0 à 1	Go Sound
Programmation / production de concerts dans les quartiers	- programmation ou production de concerts organisés à Malakoff pour ou par les habitants	- Contribuer à la présence de Stereolux dans le quartier, pour et avec les habitants pour se rapprocher des populations dont le projet artistique et culturel est le plus éloigné.	1 à 3	

ARTS NUMERIQUES – 2023-26

Diffusion et événements publics	Forme	Objectifs artistiques	Objectifs culturels	Nombre indicatif (sur une année)
Evénements sur des sujets liée à l'évolution de la création numérique ou sociétaux	Expositions dans la PIM (2/3 fois par an)	Présenter les courants ou tendances actuels, technologiques (réalité augmentée), sociétaux (low-tech), les collaborations arts-sciences,…	Acculturation numérique, Régularité d'accès aux œuvres, Présenter les propos des artistes sur des sujets sociétaux	2 / 3
	- Conférences, colloques	- Accompagner la montée en compétences d'artistes et de designers du territoire sur les nouvelles formes de création numérique	- Développer une approche conceptuelle des enjeux artistiques, techniques et scientifiques liés au développement des technologies numériques dans le champ de la création - Favoriser les porosités et croisements entre artistes et chercheur·ses	selon opportunités de programmation /thème des évenements
	Journées thématiques, conférences, ateliers sur des sujets prospectifs et sociétaux	- Transmettre des connaissances sur des technologies émergentes, - Croiser expertises et points de vues entre artistes, chercheurs, entreprises, etc.	- Alimenter des réflexions critiques et/ou prospectives sur des sujets croisant société et numérique	selon opportunités de programmation /thème des évenements
Exposition événement annuel (Scopitone)	Objets, sculpture animée, écran vidéo, dispositif immersif et/ou interactif, espace public	Dresser un panorama international de la création numérique, mapping, œuvres sur l'espace public.	Acculturation numérique, Questionner les usages et élargir le public des arts numériques	1 événement / environ 15 installations
Evénements territoriaux ex : Nuit Blanche des Chercheur.es, Motion Motion, Printemps coréen, festival Trajectoires	Installations, spectacles,	Présenter des œuvres ou spectacles / concerts en relation avec les sujets des événements	Acculturation numérique, Faire se croiser les publics de différentes structures culturelles, ICC, enseignement	2 à 4 spectacles / installations
Echanges artistiques internationaux	Partenariats culturels (IF, BIAN)	Contribuer à la circulation des artistes Proposer de nouvelles influences, Contribuer à l'innovation artistique par des rencontres entre artistes	Construire et tisser des relations durables avec des acteurs étrangers. Participer à la structuration du secteur. Faire connaître et valoir la pertinence du projet, son rôle de prescripteur. Exporter artistes et créations,	1 à 3 projets

Soutien création et accompagnement	Forme	Objectif artistique	Actions connexes	Nombre indicatif (sur une année)
Production de création d'installations ou de spectacles / performances	Projets qui s'inscrivent dans une synergie et mutualisation de coproductions : apport financier et résidences	Participer à l'essor d'une scène d'arts numériques française, principalement des installations, Soutien aux artistes régionaux	Aide technique / logistique à la diffusion	1 à 3 projets
	Projets collaboratifs ou individuels Arts-sciences-sociétés, avec ou sans partenaires extérieurs	- Inciter des artistes à s'intéresser à des sujets croisant société et/ou sciences - Développer et accompagner des approches critiques et prospectives dans le champ des arts numériques - Favoriser les porosités et croisements entre artistes et chercheur·ses - Permettre aux artistes d'accéder à des technologies ou sujets de recherche de pointe - Permettre aux chercheurs d'appréhender leurs sujets de recherche de manière différente	- Favoriser des approches sensibles de médiation culturelle et scientifique - Conforter les collaborations entre Stereolux et établissements d'enseignement supérieure / laboratoires de recherche	- 1 à 3 projets
Expérimentation / module de travail / accompagnement artistique	Accueil à Stereolux aux différentes phases du projet : mise à disposition de locaux et de personnel	Soutenir les artistes dans leur phase d'expérimentation	Aide au montage de projet, conseil technique, L'accueil peut ne pas être suivi d'une diffusion ou soutien ultérieur.	50 / 60 jours par an (10 à 15 artistes)
Workshops / masterclass / Sessions du code créatif	- Développer une offre variée de workshop, adaptée à différents publics (experts, intermédiaires, débutants) - Proposer des approches expérimentales (orientées création) ou techniques (orientées "montée en compétences")	- Favoriser l'appropriation d'outils de création numérique et la montée en compétence d'artistes et de designers du territoire - Expérimenter et développer de nouveaux concepts en lien avec les technologies numériques ou la création artistique	- Toucher un public varié, tant en terme de compétences (artistes, designers, ingénieurs,...) qu'en terme de niveau (débutants, intermédiaires, experts) - Permettre au public d'anticiper et de planifier ses venues en ayant une vision à plusieurs mois des workshops proposés	Environ 5 à 8 workshops et ateliers/an

Structuration	Action / partenariat	Objectif	Modalités et actions connexes	
Création et diffusion	Commissions : Chroniques, AADN (dômes), Talents ADAMI	Contribuer à la sélection de projet (diffusion et création) Favoriser, participer à la création d'œuvres (productions mutualisées) Suivre les tendances, courants, actualités artistiques.	Apporter une expertise professionnelle à la commission. Travail sur la reconnaissance du projet dans le secteur. Echanger sur des problématiques générales.	2 à 4 co-productions par an
Animation des réseaux	Structuration locale (Quartier de la création, réseaux)	Participer à la structuration du secteur. Contribuer au développement du territoire	Par participation aux groupes de travail et chantiers collectifs	Selon opportunités, participation active à AAP
	Structuration nationale, Réseau Hacnum (ateliers, journées professionnelles, rencontres)	Participer à la structuration du secteur. Faire connaître et valoir la pertinence du projet, son rôle de prescripteur. - Accompagner l'appropriation d'outils, de concepts et de méthodes visant à diminuer leur empreinte environnementale	Prospection, échanges, mutualisations. Connaissance et échanges sur des problématiques, tendances, courants, nouveaux projets, artistes émergents, dispositifs d'aides, appels à projets, collaborations…	Selon les opportunités des journées réseaux / pros et des sujets abordés

SPECTACLES et EXPOSITIONS HALL 2023/2026

Prévisionnel activités annuel

Spectacles Tout public	Actions	Objectifs artistiques	Nombre indicatif (sur une année)	Exemples
Spectacles en environnement numérique	Spectacles pluridisciplinaires, performances, spectacles hybrides	Présenter des innovations artistiques, de nouvelles formes écritures de spectacle vivant, Acculturation numérique,	3 à 5 spectacles (inclus ceux programmés dans le cadre des événements / festivals)	Bach to 3 D (S. Lebrat), *La fin du présent* (Cie InVivo), Huang Yi et Kuka, *Et si* (R. Ouramdane / M. Huot)
Rencontres musiques-images	Performances, live-AV,	Présenter des innovations artistiques, les formes audiovisuelles associées au spectacle vivant, Acculturation numérique,	8 à 12 projets (inclus ceux programmés dans le cadre des événements / festivals)	*Rixes* (James/Maelstrom), Zoé Mc Ferson, Herman Kolgen, Telenoïa, Molecule, Robert Henke
Rencontres musiques et autres arts	Spectacles pluridisciplinaires qui mêlent musique et/ou littérature, BD, danse...	Présenter les projets qui associent la muqiue et d'autres arts, atour de thème sociétaux	3 à 4 projets	*Requiem des Innocents* (Despentes/Zéro,) *Sorcières* , BD-concert *Algues vertes, Un voyage halluciné* (ZZ-Druillet) ...

Spectacles Jeune Public	Actions	Objectifs culturels ou éducatifs	Nombre	Exemples
Tout public : enfants et famille	Programmer et diffuser du spectacle vivant aux formats, esthétiques et sujets variés et transdisciplinaires	- diffuser du spectacle vivant pour toutes les tranches d'âges - favoriser la venue au spectacle en famille pour vivre des émotions ensemble - faire réfléchir et éveiller le sens critique des jeunes spectateurs en proposant des thèmes de société (environnement, écologie...)	5 à 8 spectacles (selon biennale Petits et Grands)	*Tilt* (Chapi Chapo), *Ma vie de courgette* (Sophie Hunger), *Les deux oiseaux* (Mme Glou), *Lux* (Cie La Vouivre)

Expositions dans le hall	Actions	Objectifs culturels ou éducatifs	Nombre	Exemples
saison	Exposition dans le hall (graphisme, photos)	- Faire découvrir des formes graphiques liées à la programmation de Stereolux, - Droits culturels - Ouverts aux artsites amateur·es	1 à 2	Appelle moi Papa, Mattey/Motion Motion, *C'est dans ma nature* (Adeline Praud)

* Note : développer les 3 axes de la « participation culturelle tel que décrit le concept des « droits culturel » : > prendre part : intégration du choix de la personne dans le processus de sélection de l'activité

Tableaux des activités

ACTION CULTURELLE – 2023/2026 Prévisionnel activités annuel

Avec les Publics Stereolidaire	Actions	Lieu	Objectifs culturels ou éducatifs	Nombre indicatif (sur une année)
Médico social / EHPAD / CHU / ESEAN	Ateliers de création artsitique	- Hors les murs : en EHPAD, à l'hôpital, en institution - A Stereolux	- droit à la pratique culturelle à tout âge et quelque soit sa condition - faire se rencontrer les publics dans leur diversité - développer les 3 axes de la participation culturelle *	1 projet EHPAD+ESEAN (10 séances d'atelier) 1 projet CHU (10 séances d'atelier) 3 projets IME, MAS
Secteur de la réinsertion	Atelier de création artistique	- A Stereolux	- favoriser le développement de ses potentiels - faire du commun en créant une oeuvre ensemble avec un artiste - développer les 3 axes de la participation culturelle *	1 projet asso Permis de construire
Secteur de la précarité	Atelier de création artistique	- Hors les murs et/ou à Stereolux	- droit à la pratique culturelle à tout âge et quelque soit sa condition - développer les 3 axes de la participation culturelle *	1 projet avec La Cloche
Pour tous les publics Stereolidaire	Diffusion d'un spectacle dédié en après-midi	- A Stereolux	- droit et accès à la culture pour tous - mixer les publics	1 spectacle (exemple juin 2023 : *Voyage cosmique* , ciné concert)
	Visite guidée de Stereolux et découverte métiers + visite expo Scopitone	- A Stereolux	- s'intégrer dans la vie de la cité par la connaissance des lieux de culture	En fonction de la demande
	(dispositif Stereolidaire) Venir en spectateur, programmation de Stereolux	- A Stereolux	- droit et accès à la culture pour tous - mixer les public	En fonction de la demande

Avec les publics de Malakoff	Actions	Lieu	Droits culturels	Nombre
AVEC LES HABITANTS	Participation à la co-programmation de spectacle jeune public avec les mamans d'élèves de malakoff	A Stereolux et en dehors : visite de Stlx, visionnage de spectacle (en vidéo ou en live), rencontre d'artistes, formation au métier de programmateur.	- développer les 3 axes de la "participation culturelle" *	1 projet
Avec les publics autre quartier 24-26 (à définir)	**Actions**	**Lieu**	**Droits culturels**	**Nombre**
AVEC LES HABITANTS	Diffusion de petites formes artistique (lecture de contes, concert acoustique...)	Chez l'habitant et/ou dans la piscine et/ou dans la Mosquée, salle polyvalente de Bergson	- favoriser la rencontre dans des espaces de partage au plus proche de la population	3 projets
AVEC LES SCOLAIRES	Ateliers de création artistique et restitution	A l'école	- développer les 3 axes de la participation culturelle	5 projets classes de Primaire

Avec les publics du territoire	Actions	Lieu	Droits culturels	Nombre
Saint-Nazaire	Participer aux classes culturelles numériques	Dans les écoles	- développer les 3 axes de la participation culturelle *	1 projet classe élémentaire 1 projet collège 1 projet lycée

Avec les scolaires	Actions	Lieu	Objectifs culturels ou éducatifs	Nombre
Ecoles primaires	Venue au spectacle	Stereolux	- diffuser du spectacle vivant pour toutes les tranches d'âges - faire réfléchir et éveiller le sens critique des jeunes spectateurs en proposant des thèmes de société (environnement, écologie...)	5/6 spectacles (12 à 15 représentations) déclinés selon la programmation Jeune public
	Atelier de création	Dans l'école	- sensibiliser aux arts numériques, au processus de création, à la réalisation collective	4/5 projets
	Visite d'expositions	Stereolux	- sensibiliser aux arts numériques	Scopitone + expo programmée par le service Arts Numériques (si adapté à la tranche d'âge)
Collèges	Venue au spectacle	Stereolux	- faire réfléchir et éveiller le sens critique des jeunes spectateurs en proposant des thèmes de société (environnement, écologie...)	2 à 3 spectacles
	Atelier de création	Dans le collège	- sensibiliser aux arts numériques, au processus de création, à la réalisation collective	4/5 projets
	Visite d'expositions	Stereolux	- sensibiliser aux arts numériques	Scopitone + expo programmée par le service Arts Numériques (si adapté à la tranche d'âges)
Lycées	Visite d'expositions	Stereolux	- sensibiliser aux arts numériques	Scopitone + expo programmée par le service Arts Numériques

* Note : développer les 3 axes de la « participation culturelle tel que décrit le concept des « droits culturel » : > prendre part : intégration du choix de la personne dans le processus de sélection de l'activité