

SOMMAIRE

EDITO	_ 3
DIFFUSER DES ŒUVRES ET DES ARTISTES	_ 4
DIFFUSION MUSIQUE	
DIFFUSION ARTS NUMÉRIQUES	
DIFFUSION DE PROJETS CROISÉS MUSIQUE & ART NUMÉRIQUE ET PROGRAMMATION INTER-SERVICES	
SCOPITONE	
DIFFUSION JEUNE PUBLIC	
SOUTENIR LA CRÉATION ET L'EXPÉRIMENTATION ARTISTIQUES	_ 14
CRÉATION & ACCOMPAGNEMENT MUSIQUE	
CRÉATION & ACCOMPAGNEMENT ARTS NUMÉRIQUES	
CRÉATION ACTION CULTURELLE	
CRÉATION PROJETS CROISÉS INTER-SERVICES	
FAVORISER LES INITIATIVES ET PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT LOCAL	_ 18
LABORATOIRE ARTS & TECHNOLOGIES	
ACTIONS TRANSVERSALES AUX DIFFÉRENTES ACTIVITÉS	
SENSIBILISER, FAIRE VENIR ET FIDÉLISER LE PUBLIC	_ 24
L'ACTION CULTURELLE	
FAIRE VENIR ET FIDÉLISER LE PUBLIC	
INFORMER ET COMMUNIQUER AVEC LE PUBLIC	
VIE ASSOCIATIVE	_ 34
RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE : BILAN CARBONE, DÉVELOPPEMENT DURABLE, ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES	_ 35
MOYENS ET ADMINISTRATION	_ 37
SYNTHÈSE DE L'ANNÉE 2022	40
ANNEXE : TABLEAU DE FRÉQUENTATION 2022	_ 43
CELLES ET CEUX QUI FONT STEREOLUX	_ 44

ÉDITO

L'année 2022 s'annonce pleine d'incertitudes. L'épidémie de Covid-19 est toujours présente et une nouvelle vague frappe la France à la fin de l'année 2021. Le gouvernement décide alors de fermer de nouveau les salles de concerts. La situation des tournées et plus généralement de la vie artistique est chaotique : les artistes étranger-es annulent leurs tournées, les artistes français-es les démarrent mais parfois ne les finissent pas, les pratiques culturelles semblent bouleversées, les fréquentations de spectacles et d'activités sont difficiles à prévoir, l'inflation progresse de mois en mois.

Si on parle de reprise d'activité, la relance n'est pas encore au rendez-vous.

Le projet de cette année 2022 a pour objectif de réussir cette reprise, mais surtout de la transformer en relance, en mettant en résonance les orientations suivantes :

ARTISTIQUE

Dans tous les secteurs de programmation, nous devons soutenir la scène artistique régionale pour réussir cette reprise. Pour ce faire, nous déploierons un travail soutenu de diffusion, de commandes, de soutien à la création, à l'expérimentation et d'accompagnement orienté dans sa direction.

CULTUREL

Après un an et demi de fermeture, il est indispensable d'aller vers les autres, accueillir, rendre le lieu et le projet encore plus accessibles... nous travaillerons à nous connecter aux publics dont nous sommes éloigné-es ou ceux qui sont en construction (les publics scolaires par exemple). Nous mènerons des actions participatives qui relèvent des droits culturels. Nous déploierons nos projets au-delà de la métropole pour participer à réduire les fractures territoriales. Nous contribuerons à l'acculturation numérique de la population par des propositions exigeantes, et de nouveaux formats, déclencheurs de sorties dans les événements culturels.

TERRITORIAL

Nous porterons une attention particulière aux différentes composantes de l'écosystème culturel régional par des collaborations accrues avec les porteur-ses de projets, les développeur-euses d'artistes par exemple. Nous accueillerons et soutiendrons d'autres organisations qui doivent, elles aussi, réussir leurs reprises. Nous conforterons nos collaborations avec les secteurs de l'Éducation, de la Santé, du Social et de la Recherche.

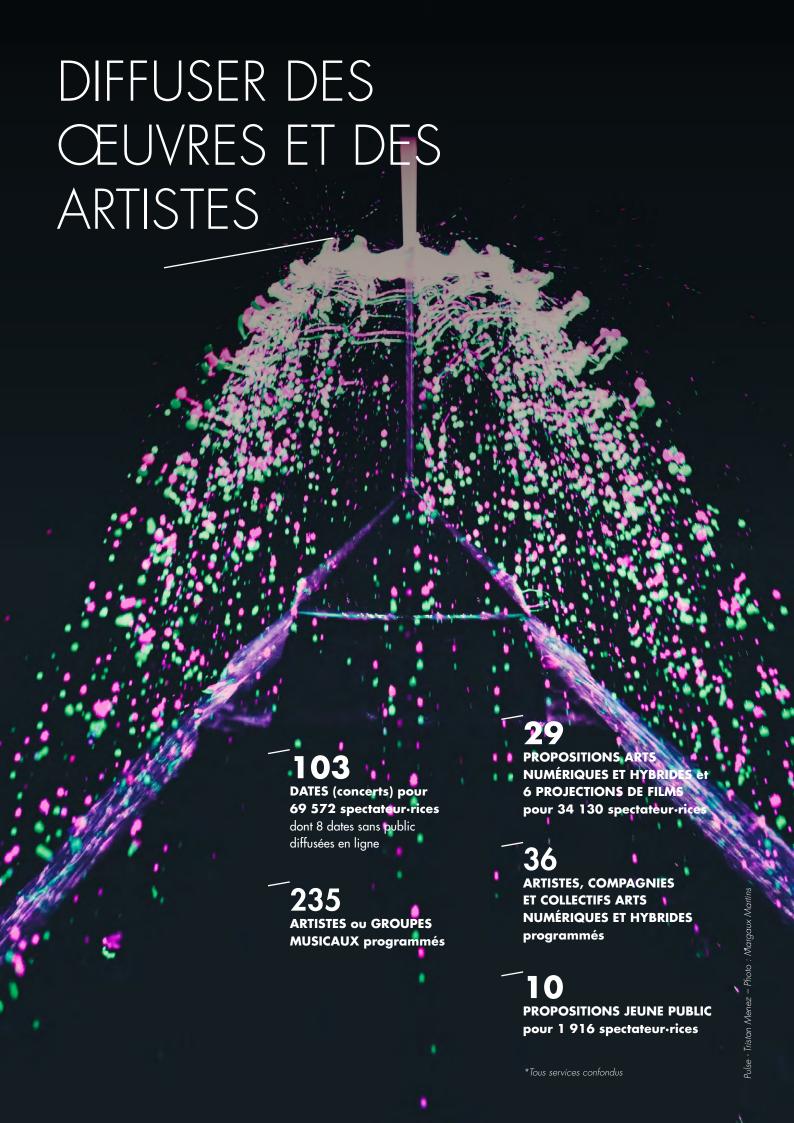
SOCIÉTAL

Nous engagerons la deuxième année pleine du plan d'action RSE 2021-2023 auquel collaborent tous les services de la structure et qui permettra notamment de dresser un bilan carbone du projet et un audit sur son accessibilité pour les publics non-valides. Nous travaillerons aussi la deuxième année du plan égalité femmes-hommes qui concerne lui aussi la totalité des salarié-es et se déploie à la fois en interne (équipe permanente et vacataire, programmation artistique), vis à vis de nos parties prenantes (artistes, prestataires...) et en direction de nos différents publics. Enfin, nous entamerons une réflexion sur la gouvernance et l'organisation interne.

DESSINER ENSEMBLE NOTRE FUTUR AVEC LA CULTURE

Après deux années où il a été démontré l'apport indispensable d'un « service public de la culture », cette année incertaine le met de nouveau à l'épreuve. Mais cette nouvelle difficulté permet aussi d'entrevoir l'incroyable richesse artistique et sa capacité de renouveler les imaginaires.

Dans cette époque trouble, l'apport des artistes, des scientifiques et des intellectuel·les est indispensable pour permettre à notre société de définir un avenir vivable. Il convient que les équipements culturels mettent en œuvre les conditions de la mise en relation avec la population de nos territoires, et prennent part aux changements nécessaires que notre génération doit réaliser.



DIFFUSION MUSIQUE

Après deux années particulièrement perturbées liées à la pandémie, 2022 s'est rapprochée d'une année normale. Ce bilan s'appuiera donc sur une comparaison avec l'année 2019.

Nos objectifs prioritaires principaux étaient :

- Développer le soutien et l'accompagnement à la scène locale ;
- Défendre l'émergence de la scène féminine ;
- Développer les collaborations et partenariats avec les structures, lieux et associations culturelles locales.

Nous avons poursuivi notre travail pour la diffusion d'artistes non Anglo-Saxon·nes et de styles éclectiques (des niches musicales aux styles plus classiques), pour la défense de la diversité culturelle locale, nationale et internationale (Stereotrip), et pour la défense et la promotion des labels indépendants (Le Beau Label).

Stereolux est une référence dans le paysage national (c'est la SMAC avec le taux de fréquentation et le nombre d'abonné·es le plus important) et international des musiques actuelles, tout en ayant un ancrage territorial fort (c'est aussi l'une des SMAC qui diffuse le plus de groupes régionaux sur une année).

Utilisation des salles

Nous avons accueilli 236 artistes et groupes, sur 104 soirées ou événements (comparable à 2019) comme suit :

✓ Salle Micro : **34 dates**

✓ Salle Maxi : 50 dates

✓ Micro et Maxi en simultané : 2

✓ Dates produites hors les murs et hors salles Stereolux : 18 (dont 8 Sessions Suspendues)

Nous enregistrons une plus grande différence entre les salles Maxi et Micro. En effet, plusieurs projets ont été présentés en Maxi en configuration assise (sessions Doc'N'Co, Damasio, ciné-concerts Les Délivrés et Ma vie de courgette) ou en Maxi en jauge réduite (La Colonie de Vacances), cinq concerts - complets - prévus en Micro ont été déplacés en Maxi et des concerts prévus en 2021 ont été reportés.

Les dates hors les murs restent constantes.

Nous avons poursuivi notre progression sur l'accueil de projets féminins ou mixtes avec un total de 66 projets féminins et 21 projets mixtes (soit 37% de la programmation).

Découverte et émergence

- 63% des groupes ou artistes accueilli·es n'avaient pas encore d'album ou venaient de sortir leur premier album,
- 48% d'entre elles eux étaient signé es sur des labels indépendants et 55% étaient accueilli es pour la première fois à Stereolux, dont 5% pour une première date française. Ces chiffres sont proches de ceux de 2019.



Provenance des artistes

38% des groupes ou artistes accueilli-es viennent de notre département ou de notre région (dont 17% ont joué en tête d'affiche), contre 29% en 2019, soit 88 groupes ou artistes de provenance locale.

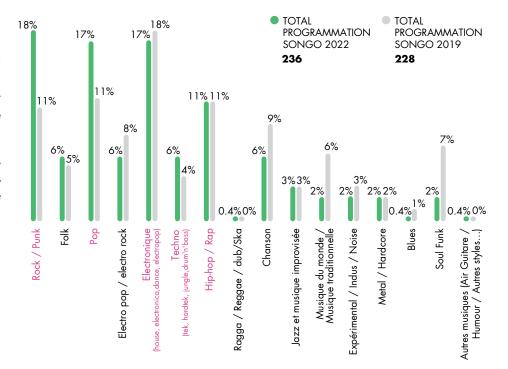
Concernant les autres groupes-artistes, 36% ont une origine nationale et 26% une origine internationale. Sur cette dernière, 10% sont d'origine européenne, 12% sont d'origine anglo-saxonne (Royaume-Uni et États-Unis) et 3% viennent du continent africain. On remarque une nette baisse des groupes-artistes étranger-es (26% contre 35% en 2019). La pandémie a redistribué les cartes. Beaucoup de ces artistes ont été réticent-es à venir jouer en France, les coûts et les risques d'annulation de tournées ayant considérablement augmenté.



Les styles

En 2022, nous avons un plus grand équilibre entre les esthétiques, même si quelques styles émergent : l'électro et la techno (23%), portés en particulier par le festival Scopitone, la pop (17%), le rock-punk (18 %), et le hip-hop (11%).

On note une présence importante des musiques improvisées et expérimentales (5%) qui souligne le souhait de laisser une place aux musiques de niche.



Travail en direction des 15-25 ans

Nous avons porté une attention particulière à cette tranche de public, en diffusant de jeunes artistes hip-hop (Lujipeka, Sopico, Makala, Zia), de chanson-pop française (Zaoui, Fishbach, Aloïse Sauvage, November Ultra ou Vendredi Sur Mer) ou issu-e de la jeune scène pop internationale (Declan Mc Kenna, Hubert Lenoir).

Soirées thématiques, concerts événements, temps forts et festival

Nous avons poursuivi les soirées thématiques :

- Le Beau Label dédié à des labels de musiques indépendantes : À Tant Rêver Du Roi (rock underground), Lumière Noire (électro expérimentale) et Recherche & Développement (électro-pop),
- Stereotrip dédié à la scène musicale d'une ville européenne ou française et qui présente très souvent des dates uniques avec des premiers concerts en France de ces artistes. Rotterdam, la scène marocaine et Vilnius ont été mis à l'honneur cette année.
- Doc'N'Co (documentaire et concert spécial) avec trois soirées : une consacrée à Leonard Cohen, une deuxième sur l'histoire du rap français et la dernière sur la place des femmes dans le hip-hop international.
- Les Releases Parties, dédiées à la sortie d'un album d'un groupe local. Ces soirées permettent des échanges et rencontres inédites puisque l'artiste phare de la soirée a le loisir d'inviter d'autres artistes à partager la scène avec elle·lui. Cinq releases ont eu lieu en 2022 : Cabadzi, Claptrap, Ko Ko Mo, Gaume et Miët.

Ces groupes bénéficient de journées de répétition en amont pour préparer ces rencontres et concerts spéciaux. Dans certains cas, ces releases font suite à une résidence de création.

Fabrique X10

Un événement exceptionnel a eu lieu pour fêter les 10 ans de La Fabrique Île de Nantes. Les différents acteurs (Trempolino, Apo 33, Jardin C et Stereolux) se sont associés avec la mairie de Nantes afin d'organiser une

soirée où des artistes proposaient des concerts ou performances dans chacun des lieux existants (Stereolux, Nefs, Plateforme Intermédia, Jardin C, Trempolino), dont le thème était les multiples de 10. Ainsi, 18 propositions musicales se sont succédées dans 7 lieux différents.



Coproduction et collaboration

Nous avons poursuivi nos partenariats et collaborations avec d'autres structures culturelles. Nous avons ainsi proposé 12 soirées en association avec des structures pour la plupart locales : Pannonica, Soufflerie, Lieu unique, Festival des 3 Continents, Eurofonik, O'Spectacle...

Production audiovisuelle

La deuxième édition du projet audiovisuel Sessions Suspendues a été portée par Stereolux et Sourdoreille, en coproduction avec d'autres SMAC du territoire (Chabada, Fuzz'Yon, 6x4, Superforma, Vip et Pannonica). Un film fiction de 46 minutes, présentant des artistes de la région (Nous Étions Une Armée, Nerlov, Coline Rio, Uzy Freyja, Johannes, Ella Foy, Subutex et Lenparrot), a été diffusé sur France 3 Pays de la Loire.

DIFFUSION ARTS NUMÉRIQUES

L'année 2022 s'est déroulée sans contrainte liée à la Covid-19.

Danse

Nous ne proposons plus d'abonnement danse mais nous continuons à présenter des projets hybrides, mêlant arts numériques et danse, au fil des opportunités. Nous restons un partenaire fidèle et fondateur du festival Trajectoires avec deux propositions : une création coproduite par Stereolux, *Et Si...* de Rachid Ouramdane et Maxime Houot avec sur scène la danseuse Lora Juodkaite et *Les Infirmières* de la compagnie nantaise David Rolland Chorégraphies.

Nous avons également présenté au public la création *MAD* de Julien Grosvalet (n'ayant pu la présenter qu'à un public de professionnel·les en 2021), sur une musique jouée live de La Fraîcheur et le spectacle du chorégraphe taïwanais Huang Yi accompagné du bras motorisé Kuka intitulé *Huang Yi et Kuka*.

Enfin, nous avons de nouveau participé au festival Printemps Coréen en présentant une pièce du collectif Mu:p.

Électrons Libres

Le retour à une saison normale nous a permis de reprendre les soirées Électrons Libres où nous présentons, deux à trois fois par saison, un panorama de propositions contemporaines des arts hybrides.

L'événement Électrons Libres de décembre a la particularité d'avoir été construit de façon transversale, rassemblant plusieurs membres de l'équipe. Cet événement de trois jours aux multiples facettes, a touché un public diversifié. Au programme : une nuit électro, une soirée avec deux propositions mêlant les arts vidéos/cinématographiques et de la musique, des ateliers autour du vin, du design culinaire, un spectacle pour enfants, une boum, un quizz musical...



Expositions

En 2019, nous avions accueilli le collectif lakeri en résidence. Cette année fut l'occasion de présenter en Plateforme Intermédia la pièce *Murs Invisibles*, qui matérialise des données illustrant les inégalités entre les femmes et les hommes.

Autre création, coproduite par Stereolux, Electroni[k] (Rennes) et Station Mir (Caen) via une production mutualisée interrégionale, *Pulse* de Tristan Menez a clôt la saison 2021-2022.

En 2021, nous avons fait l'acquisition des livres pop-up Acqua Alta – Noire d'Encre, d'Adrien M et Claire B ainsi que du matériel nécessaire pour pouvoir présenter l'exposition dans le département. Elle a ainsi pu être diffusée dans la Bibliothèque Départementale de Loire Atlantique, dans différentes médiathèques (Noirmoutier, Chapelle des Marais et Saint Herblain) et dans sept écoles élémentaires de Nantes. Cette diffusion se poursuit sur la saison à venir (2023-2024).

La fin d'année 2022 est marquée par une collaboration particulière avec le lieu unique. Nous avons coréalisé la diffusion des Aveugles d'INVIVO, qui s'est déroulée en Plateforme Intermédia sur trois semaines, à raison de quatre séances pour douze personnes sur cinq jours par semaine. Pour cette expérience, chaque spectateur·rice s'équipe d'un casque pour le son et d'un casque de réalité virtuelle avant de découvrir la pièce de Maeterlinck sous une forme nouvelle.



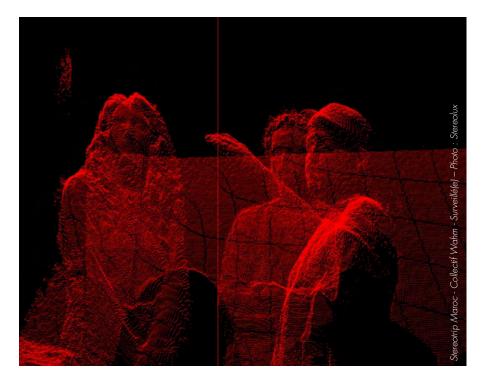
DIFFUSION DE PROJETS CROISÉS MUSIQUE & ART NUMÉRIQUE ET PROGRAMMATION INTER-SERVICES

Plus de collaborations entre services programmants et de projets inter-services

Cette année, le nombre de projets croisés entre services programmants a augmenté. On dénombre une vingtaine de spectacles et une dizaine d'événements co-réalisés.

Scopitone est par essence un projet où ces services, ainsi que les services supports (communication, technique), collaborent sur les contenus créatifs, mais ces collaborations ont aussi été mises en oeuvre sur d'autres événements : Électrons Libres de décembre avec un travail rassemblant quatre services, Stereotrip consacré au Maroc qui a fusionné sortie de résidence d'arts numérique et concerts, la Nuit Blanche des Chercheur-es (laboratoire arts et technologie et service musique) ou encore la diffusion de l'exposition Acqua Alta (arts numériques et action culturelle).

Ces collaborations irriguent l'ensemble des types d'activités du projet : spectacles, ateliers, résidences, création, etc.



SCOPITONE

La vingtième édition du festival s'est déroulée du 14 au 17 septembre 2022.

Cette édition faisait le pari des retrouvailles, de moments partagés et festifs durant quatre soirées, remettant à l'honneur les soirées et nuits électroniques et des interventions artistiques dans l'espace public, afin de renouer avec un grand public inter générationnel et interculturel.

Ce sont plus de 30 000 spectateur-rices qui ont répondu présent-es, affirmant la popularité du festival auprès d'un large public.

Deux interventions artistiques, monumentales et spectaculaires ont embelli des lieux emblématiques de la ville : un mapping de Yann Nguema sur la façade la plus ancienne du Château des ducs de Bretagne ainsi qu'une projection sur une surface d'eau de Joanie Lemercier.

Ces propositions en accès libre et gratuites, visibles à la tombée de la nuit, ont rappelé combien le festival œuvre à faire découvrir les arts numériques autrement, en dehors de lieux culturels identifiés, dans des écrins patrimoniaux et naturels dialoguant avec les propositions des artistes.

Mises en sommeil pendant trois années consécutives, la dimension festive de Scopitone, tout comme sa programmation audacieuse, internationale et défricheuse étaient très attendues. Les deux nuits électroniques ont affiché complet avant l'ouverture.

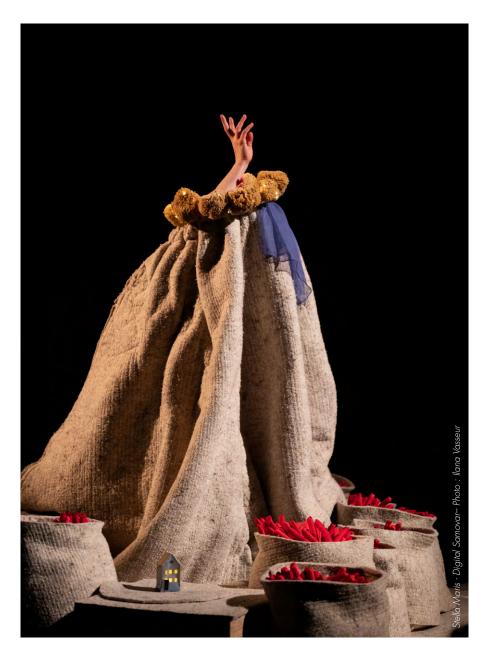


La ligne éditoriale proposait une immersion dans les productions électroniques de jeunes artistes, originaires d'Europe et de pays d'Afrique et du Moyen-Orient. Au total, vingt artistes ou projets dont neuf projets féminins et un projet transgenre, avec une diversité affichée (techno, électro, house, afro-électro...) ont été diffusés. En plus de la France, différents pays étaient représentés : Etats-Unis, Royaume-Uni, Algérie, Kenya, Côte d'Ivoire, Allemagne, Iran.

Un des éléments forts de cette édition est la performance quadriphonique à huit mains avec Maelstrom, Flore, Fasme et Djedjetronic, créée spécialement pour Scopitone.

Enfin, une session d'ateliers en milieu scolaire et plusieurs temps de rencontres professionnelles ont jalonné le festival.

DIFFUSION JEUNE PUBLIC



En termes de fréquentation, l'année 2022 a été impacté jusqu'au printemps mais la fin de l'année renoue avec des fréquentations d'avant la période Covid-19. La fidélisation du public est de nouveau au rendez-vous.

La nouveauté de cette année est la venue de publics bénéficiant du dispositif Sterolidaire sur les spectacles jeune public.

Par ailleurs, nous avons présenté une création d'un spectacle accompagné pendant la période Covid-19 (*Stella Maris* de la Cie Digital Samovar) et il n'y a eu qu'un seul spectacle qui était un report (*Les deux oiseaux*).

* Répartition par service programmant

PARITÉ DANS LA PROGRAMMATION

-	FF	ше		LΝ
	1616	UO	ı	IK
-	_	99	_	ш

2021

2022

Objectifs 2022 - 2025

MUSIQUE	
TOTAUX	
POURCENTAGE	

NOMBRE DE GROUPES	PROJETS FEMININS	PROJETS MIXTES
139	47	8
	34 %	6 %

NOMBRE DE GROUPES	PROJETS FEMININS	PROJETS MIXTES
236	66	21
	28 %	9 %

PROJETS FEMININS	PROJETS MIXTES	
33 %	17 %	

ARTS NUMÉRIQUES
SPECTACLES, PERFORMANCES
POURCENTAGE
EXPOSITIONS
POURCENTAGE

NOMBRE DE GROUPES	PROJETS FEMININS	PROJETS MIXTES
12	1	2
	8 %	17 %
19	11	4
	58 %	21 %

NOMBRE DE GROUPES	PROJETS FEMININS	PROJETS MIXTES
17	3	2
	18 %	12 %
9	2	2
	22 %	22 %

PROJETS FEMININS	PROJETS MIXTES
25 %	20 %
30 %	20 %

JEUNE PUBLIC	
TOTAUX	
POURCENTAGE	

NOMBRE DE GROUPES	PROJETS FEMININS	PROJETS MIXTES
6	1	0
	17 %	0 %

NOMBRE DE GROUPES	PROJETS FEMININS	PROJETS MIXTES	
10	2	4	

PROJETS FEMININS	PROJETS MIXTES
25 %	50 %

CRÉATION & ACCOMPAGNEMENT

2021

2022

Objectifs 2022 - 2025

MUSIQUE
CRÉATION / TOTAUX
CRÉATION / POURCENTAGE
ACCOMPAGNEMENT / TOTAUX
ACCOMPAGNEMENT / POURCENTAGE

PROJETS SOUTENUS	PROJETS FEMININS	PROJETS MIXTES
8	0	1
	0 %	13 %
39	14	5
	36 %	13 %

PROJETS SOUTENUS	PROJETS FEMININS	PROJETS MIXTES
10	0	3
	0 %	30 %
28	4	2
	14 %	7 %

PROJETS FEMININS	PROJETS MIXTES
25 %	15 %
25 %	15 %

ART NUMÉRIQUE
CRÉATION / TOTAUX
CRÉATION / POURCENTAGE
ACCOMPAGNEMENT / TOTAUX
ACCOMPAGNEMENT / POURCENTAGE

PROJETS SOUTENUS	PROJETS FEMININS	PROJETS MIXTES
11	1	4
	9 %	36 %
18	3	4
	17 %	22 %

PROJETS SOUTENUS	PROJETS FEMININS	PROJETS MIXTES
9	2	1
	22 %	11 %
14	2	5
	14 %	36 %

PROJETS FEMININS	PROJETS MIXTES
25 %	15 %
25 %	15 %

LABORATOIRE ARTS & TECHNOLOGIES
PROJETS (répartition intervenant·es) / TOTAUX
PRO IETS / POLIPCENTAGE

NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES
2	2
50 %	50 %

NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES
2	5
29 %	71 %

NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES
40 %	60 %

ATELIERS ET TABLES RONDES (répartition intervenant·es)

2021

2022

Objectifs 2022 - 2025

ACTION CULTURELLE
ATELIERS TOUT PUBLIC
ATELIERS EAC
ATELIERS PUBLICS SPÉCIFIQUES
TOTAUX
POURCENTAGES

ATELIERS	NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES
2	2	0
17	16	10
12	9	5
	27	15
	64 %	36 %

ATELIERS	NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES
15	15	16
9	7	6
	22	22
	50 %	50 %

NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES
50%	50 %

LABORATOIRE ARTS & TECHNOLOGIES
CONFÉRENCES, TABLES RONDES, ÉVÉNEMENTS
POURCENTAGE
WORKSHOPS
POURCENTAGE

NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES
19	26
42 %	58 %
3	14
18 %	82 %

NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES
18	23
44 %	56 %
6	28
18 %	82 %

NOMBRE DE FEMMES	NOMBRE D'HOMMES
50 %	50 %
30 %	70 %

SOUTENIR LA CRÉATION ET L'EXPÉRIMENTATION ARTISTIQUES

CRÉATIONS MUSIQUE soutenues

Cabadzi, S8jfou, Ko Ko Mo, Rixes, Atoem, X10 (Live Electro), Agar Agar, Pumpkin & Vin's da Cuero, Fasme/ Maelstrom/Flore et Djedjotronic, Degree

GROUPES ou ARTISTES accompagnées

Coline Rio, Susanoō, Nerlov, Sebastien Guérive, Labotanique, Stinky, Gaëtan Roussel, Claptrap, Graceful, No Tongues, The Freaky Buds, Bops, Nanek, Vadek, Danube, The Green Line Marching Band, Claire Redor, Albinos Congo, Hicham, Gaume, Johanna Reyjasse, Sang Froid, La Colonie de Vacances, Nabta, The Balek Band, Mad Foxes, Jess Hatton Brown, Cølibri

PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Session Suspendues #2

CRÉATIONS ARTS NUMÉRIQUES

Rachid Ouramdan et Maxime Huot / Et si... Alex Augier / hex/A\
Souki Belghiti / Marchands de sable Amine Asselman / Musaic Wham / Surveillé(e) Rachid Benyaagoub / Miroir d'écran Cie Elephante / Moving still Tristan Menez / Pulse Yann Nguema / Cachemir

ARTISTES, COMPAGNIES ET COLLECTIFS ARTS NUMÉRIQUES accueillis en résidence

Vincent Pouplard / Dans ta cabane, il y a Attention le Tapis prend feu

Mathieu Grebot

Nathan Godefroy et Yacine Belmahi / Nagoya bay Adélaïde Gaudéchoux et Kevin Cardesa / Phainomenon

Etrange Miroir / Atlas

Räf et Clö / Tarot 2.0

Anaïs Veignant / Aorte

Hélène Foucaud

Collectif Furtif / Traces Collectif Video phase / Alt-Escape

Guillaume Marmin

Mathias Delplanque et Frédéric Dumont

CRÉATIONS JEUNE PUBLIC/

ACTION CULTURELLE Collectif Sweatlodge/Bambokidz

Nous sommes des voix sans bouches

JOURS D'ACCUEIL

en répétition & résidence Musique, Arts numériques et Jeune Public

CRÉATION & ACCOMPAGNEMENT MUSIQUE

Création

En 2022, nous avons accueilli 10 projets musicaux en résidence de création soit 40 jours de résidence dont 29 ont eu lieu à Stereolux et 11 hors les murs.

Les chiffres par rapport à 2019 sont stables mais montrent une petite évolution sur 2021 avec 8 projets en création et 36 jours de résidence.

Notre apport a été chiffré à hauteur de 18 451 euros contre 10 620 euros en 2021. Nous avons l'usage de proposer aux artistes le lieu en ordre de marche, personnel compris, mais pour certains projets notre apport est plus important. Nous avons, par exemple, coproduit le projet *Rixes* dans le cadre d'une production mutualisée avec deux salles de Bretagne (La Carène et l'Antipode) et initié ainsi que porté financièrement trois autres créations :

- dans le cadre du temps fort Fabrique Puissance 10, nous avons réuni sur un même plateau dix artistes de musiques électroniques issu·es de la scène nantaise pour un live de 90 minutes;
- dans le cadre d'un Doc'n'co dédié au rapfrançais, nous avons proposé au duo Pumpkin & Vin's da Cuero de travailler sur un set de reprises de standards du hip-hop d'une durée de 50 minutes.
- nous avons invité l'artiste nantais Maelstrom à produire une création sonore avec trois autres artistes de musique électronique (Phasme, Flore et Djedjotronic).

Hormis le groupe Agar Agar que nous avons accueilli en juin 2022, les origines géographiques des artistes sont principalement nantaises.

Sur les 10 projets accueillis, on dénombre trois projets mixtes et sept artistes féminines sur un total de 32 artistes soit 22%. Conscient-es que ces données sont insatisfaisantes au regard de nos objectifs, nous devons redoubler de vigilance pour permettre à la scène féminine de trouver sa place sur les plateaux des scènes de musiques actuelles de France et des Pays de Loire.

Performance à huit mains

Durant une résidence de six jours, Maelstrom a eu carte blanche pour inviter trois autres producteur-rices/musicien-nes - Flore, Fasme et Djedjotronic - afin d'imaginer une performance expérimentale à huit mains tout spécialement pour Scopitone.

Il s'agissait d'une création où chaque musicien ne jouait simultanément ou er alternance, dans un des quatre coin de la Salle Maxi de Stereolux avec le public au centre.

Les retours positifs de cette expérience ont donné l'envie aux quatre artistes de pouvoir rejouer ce live et de le voir tourner dans d'autres festivals de musiques électroniques.



Accompagnement de la scène locale

Les chiffres 2022 sont en deçà des chiffres de 2021 avec 28 groupes accompagnés contre 35 l'année passée pour 38 journées de répétition contre 56 journées en 2021.

Cette baisse significative s'explique par le fait que 2022 a vu une forte occupation des salles avec la reprise des activités de diffusion.

Ces répétitions sont dédiées à 93% à l'accueil de projets nantais. Huit projets ont pu bénéficier de la présence d'un-e intervenant-e pédagogique dans le cadre d'un accompagnement croisé avec Trempolino et 21 projets ont été diffusés dans le cadre de la programmation de Stereolux et/ou de Scopitone.

La part des projets mixtes ou avec un lead féminin est de 21% pour 13% d'artistes femmes. C'est en deçà des chiffres de 2021.



CRÉATION & ACCOMPAGNEMENT ARTS NUMÉRIQUES

Résidence et création

La crise sanitaire a donné une nouvelle dynamique à l'accueil en résidence d'artistes, de collectifs et de compagnies de provenance locale, nationale et internationale dans les laboratoires que nous leur mettons à disposition avec le matériel nécessaire au bon déroulement de leur temps de travail.

Ainsi, nous avons une occupation de 214 jours en 2022 contre 187 jours en 2021. Cette activité est riche par la diversité (installations, spectacles de cirque,

de danse, ciné-concerts, films), par les différentes phases de création (écriture, test, prototypage), ainsi que par les diverses origines des projets accueillis (neuf proviennent de Nantes, sept sont d'origine nationale, et cinq d'origine internationale).

Neuf créations ont été présentées cette année : deux spectacles de danse, une performance, cinq installations et un mapping.



CRÉATION ACTION CULTURELLE

Nous avons accompagné deux spectacles :

- Bambokidz du Collectif SweatLodge a été soutenu financièrement et lors de la diffusion sous chapiteau au printemps.
- Nous sommes des voix sans bouches, spectacle issu du projet Européen Erasmus + a été accompagné financièrement et logistiquement tout au long de la création.

CRÉATION PROJETS CROISÉS INTER-SERVICES

Rixes : création Art Numérique / Musique

Rixes est né de la rencontre entre l'artiste nantais de musique électronique Maël Péneau (Maelstrom) et le musicien rennais Bertrand James (batteur des groupes La Battue et Totorro) sur la tournée de Louisahhh. Ils sont accompagnés pour la création vidéo par Eliza Struthers-Jobin.

Rixes est un live audiovisuel qui s'inscrit dans le cadre des projets croisés, défendu à la fois par le service musique et par le service arts numériques de Stereolux et dans le cadre d'une coproduction avec deux autres scènes de musiques actuelles : La Carène à Brest et l'Antipode à Rennes. C'est un croisement hybride entre musique rave et improvisée, création sonore et art numérique et entre batterie et machine analogique, accompagné d'une création visuelle.

FAVORISER LES INITIATIVES, PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT LOCAL ET DÉVELOPPER LES ACTIONS INTERNATIONALES

GRANDS ÉVÉNEMENTS Labo Arts & Techs

5 CONFÉRENCES / TABLES RONDES Labo Arts & Techs

WORKSHOPS / ATELIERS / RESTITUTIONS Labo Arts & Techs

ÉVÉNEMENTS SOUTENUS Labo Arts & Techs ATELIERS D'EXPÉRIMENTATION OUVERTS
(Sessions du Code Créatif) Labo Arts & Techs

PROJETS

dont 5 résidences d'expérimentation pour 35 jours de mis à disposition de locaux, de compétences, de matériel.

MISES À DISPOSITION À DES ASSOCIATIONS pour organisation de concerts

MISES À DISPOSITION À DES PRODUCTEURS PRIVÉS pour organisation de concerts

LABORATOIRE ARTS & TECHNOLOGIES

Axe « Futur, société, technologies »

La collaboration avec les festivals Maintenant (Rennes) et]interstice[(Caen) dans le cadre du cycle Ambivalences a été poursuivie cette année, avec l'organisation de trois nouvelles conférences. Celle avec La Cantine autour des podcasts « 2031 » a également été renouvelée, avec une nouvelle série sur la thématique des blockchains, abordée avec des entrées à la fois techniques, sociétales et artistiques.

À ces collaborations installées et fructueuses s'est ajouté un travail autour des croisements entre numérique responsable et création artistique. Une table ronde sur le sujet a été organisée, et un projet associant une artiste et un chercheur spécialiste de ces questions a été initié.

Axe « Nouvelles pratiques artistiques »

Un travail important a été mené autour des enjeux environnementaux dans le champ des arts numériques, avec pour objectif de développer une expertise reconnue sur ce sujet. Il a pris la forme d'un cycle d'événements en fin d'année et d'une étude d'analyse du cycle de vie d'une œuvre d'art numérique. Cette démarche, à notre connaissance inédite dans le domaine des arts numériques, a permis d'évaluer les impacts environnementaux générés par une œuvre de ce type et d'identifier les étapes de son cycle de vie responsables des principaux impacts.

Une deuxième édition de l'appel à résidences croisées, organisé en partenariat avec Recto VRso, le volet artistique du festival Laval Virtual, a eu lieu cette année. Il a proposé à une jeune artiste trois semaines de résidence réparties entre Stereolux et le Laval Virtual Center sur la thématique des technologies immersives (réalité virtuelle et augmentée).

Le laboratoire a poursuivi cette année encore ses collaborations entre artistes et scientifiques avec Nantes Université à travers deux projets : deux résidences de l'artiste NSDOS avec le chercheur en bio-informatique Damien Eveillard, et une collaboration entre l'artiste Maotik et le chercheur en mathématiques Baptiste Chantraine qui a pris la forme d'ateliers à destination d'étudiant-es et de temps de résidences.

Cinq workshops et douze ateliers d'initiation ont été organisés sur des sujets variés. Ils avaient vocation à faire monter en compétence des artistes et à leur permettre d'expérimenter sur des sujets originaux, et ont rassemblé une centaine de personnes, avec un taux de remplissage de 90%.

Enfin, 30 sessions du code créatif, organisées tous les mercredis soirs et toujours gratuites, ont eu lieu. Ce format fêtant ses dix ans cette année, une journée d'anniversaire a été organisée en décembre. Elle proposait un condensé de ce qu'offrent les sessions à l'année, à savoir des ateliers, des temps d'expérimentation, ainsi qu'un moment festif et convivial.

Autres actions

Une sixième édition de la Nuit Blanche des Chercheur·es a eu lieu en février, et avait pour thématique « Frontière(s) ». Cette édition a marqué un retour à un format plus habituel, avec l'accueil du public à Stereolux et à la Halle 6 de l'Université et des propositions en ligne.

Après trois années d'absence, 2022 a vu le retour du festival Motion Motion, dédié au motion design et co-produit avec l'association Motion2. 5 000 personnes ont participé à ces deux jours - la durée du festival a en effet été rallongée afin d'offrir au public une plus grande amplitude horaire.



PROGRAMMATION COMPLÈTE

Événements

Mois	Événement	
Janvier	Nuit Blanche des Chercheur·es	
Février	Atelier d'initiation – État de l'art du mapping, quels outils choisir? Workshop – L'aléa comme moteur de création	
Mars	Atelier d'initiation à After Effects	
Avril	Atelier d'initiation à Resolume Arena	
Mai	Ambivalences#2 – Mutations du vivant – Chapitre 2 (Caen) Workshop – Photogrammétrie et Applications créatives dans Touchdesigner Festival Motion Motion Atelier d'initiation à Blender Atelier d'initiation à Processing	
Juin	Atelier d'initiation à l'Axidraw Web2day	
Septembre	[Festival Scopitone] Ambivalences#2 – Mutations du vivant – Chapitre 3 (Nantes) [Festival Scopitone] Pitchs artistes HACNUM [Festival Scopitone] Rencontre métier HACNUM [Festival Scopitone] Atelier éco-responsabilité HACNUM [Festival Scopitone] Masterclass ATOEM	
Octobre	Ambivalences#3 – Mutations politiques – Chapitre 1 (Rennes) Workshop – Création d'une scénographie immersive collective avec Blender	
Novembre	Table ronde – Numérique responsable et création artistique Workshop – Low Tech et Soft Robotic Conférences – Journées Techniques du Spectacles et de l'Événement Atelier d'initiation à Arduino Journée thématique – Éco-concevoir les arts numériques	
Décembre	Les 10 ans des sessions du code créatif Table ronde – Low-tech et arts numériques Masterclass S8jfou Workshop – DIY Cartes pour les relations à l'ère du numérique	

Projets

Nom	Artiste	Partenaire
Appel à résidence croisée Stereolux/Recto VRso	Cédriane Fossat	Recto VRso - Laval Virtual
Podcast 2031 « Les blockchains »		La Cantine
Ateliers et Résidences Arts Sciences	Maotik	Baptiste Chantraine - Nantes Université
Résidence de recherche	NSDOS	Damien Eveillard - Nantes Université
Résidence d'expérimentation sur les neuro-interactions	Justine Emard et Jean-Emmanuel Rosnet	·
Analyse de cycle de vie oeuvre Far Away	-	Chevalvert



UNE ACTION TRANSVERSALE AUX DIFFÉRENTES ACTIVITÉS

MISE À DISPOSITION DE LOCAUX

Musique

2022 est une année de reprise mais a tout de même été en demi-teinte car les salles de concerts ont été fermées en janvier et février.

On dénombre 12 mises à disposition pour les structures associatives et 3 mises à disposition dédiées aux producteurs privés contre 15 associations et 11 producteurs privés en 2019.

Neuf structures associatives ont obtenu le conventionnement (aide financière) de la mairie de Nantes. Pour faciliter la reprise, jusqu'à fin juin, le montant de cette aide financière s'est ajusté au coût de la mise à disposition pour les associations. Ceci a permis à ces dernières de produire des dates en minimisant les risques. On peut ainsi citer le retour des soirées de musiques électroniques avec Abstrack Record, Pinkwashing et Sweat Lodge.

Par ailleurs, nous avons accueilli peu de producteurs privés locaux. Les tournées des artistes d'origine nationale ont aussi été moins nombreuses à cause de la fébrilité des producteurs à avoir une vision à long terme début 2022, et des contraintes de notre planning.

Laboratoire Arts et Technologies

Il n'y a pas eu de mise à disposition de salles cette année, en dehors du Web2Day en juin.

Événementiel

L'activité a été faible cette année (sept événements), avec essentiellement des projets éducatifs ou territoriaux (Cérémonie des docteur·es, Ma thèse en 180 secondes, Rendez-vous en France, Printemps des Fameuses). Une seule entreprise a utilisé Stereolux cette année.

PARTENARIATS

Dans cette année de sortie de crise, consécutive -de fait- à une année de prospection difficile, nous avons pu compter sur la poursuite de nos partenariats principaux (parrainages et mécénats) avec les Brasseries Kronenbourg SA, ABN, le Crédit Agricole Atlantique Vendée, Ima Protect.

En lien avec la diffusion des œuvres dans l'espace public, le festival Scopitone a été soutenu par un nouveau partenaire, acteur de la promotion immobilière, le Groupe Giboire. Et, avec la programmation des Nuits electro, cette édition de Scopitone a été l'occasion de mettre en place des réceptifs et des animations pour les partenaires.

La question de la marque employeur est devenue un enjeu pour les partenariats privés : le déploiement d'ateliers artistiques a été mis en œuvre pour des partenariats existants et se présente comme un axe de prospection nouveau pour les années à venir. 2022 a d'ailleurs été, comme 2021, une année de fréquentation des réseaux économiques nantais et de prospection.

En fin d'année 2022, Ima Protect et le Crédit Agricole Atlantique-Vendée ont reconduit leur partenariat de manière triennale.

PARTICIPATION AUX ACTIONS DE FILIÈRES

Le laboratoire reste pleinement inséré dans les réseaux et actions des acteur-rices de l'écosystème local. Il est ainsi membre du comité de pilotage du projet Recherche Formation Innovation Ouest Industries Créatives, et est adhérant au Pôle Images & Réseaux et à La Cantine. Il participe aux actions de la SAMOA (Société d'aménagement de la métropole Ouest Atlantique), en étant membre de deux « communautés créatives » et en s'impliquant dans différentes actions portées par ces communautés. Il a été invité à présenter ses activités lors d'interventions pédagogiques (Centrale Nantes, Institut Mines-Télécom Atlantique), et a notamment continué à animer un cours sur les croisements entre arts et technologies pour le master Cultures Numériques de l'Université de Nantes.

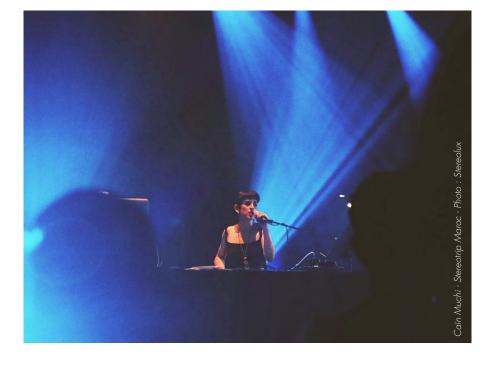
Enfin, il participe aux actions du réseau HACNUM (Hybridation Arts et Cultures Numériques), rassemblant les principaux acteurs des arts numériques en France. Outre l'accueil d'événements co-organisés avec HACNUM pendant le festival Scopitone, le laboratoire s'est notamment investi en lançant et pilotant un groupe de travail dédié aux questions d'éco-responsabilité dans le champ des arts numériques.

Stereolux est toujours impliqué dans un certain nombre de projets, commissions, jury constitués de professionnel·les et d'expert·es : Château Ephémère (78), Laval Virtual (Festival Recto Vrso), École de design Nantes Atlantique, Appel à Projet créations immersives pour Dômes (AADN – 69), Institut Français (HACNUM).

Nous avons participé à plusieurs groupes de travail : groupe festivals du Pôle des musiques actuelles, groupe sur la décarbonation de la Fedelima/SMA, groupe de travail Éco-responsabilité et Arts Numériques d'HACNUM.

Nous avons également renouvelé notre adhésion au Réseau Éco-Événement (REEVE), au Pôle de Coopération pour les Musiques Actuelles en Pays de la Loire, au Syndicat des Musiques Actuelles (SMA), à la Fédération des lieux de musiques actuelles (FEDELIMA) et à l'association T'Cap de Nantes (accès à la vie sociale des personnes en situation de handicap).

À souligner aussi, pour la troisième année consécutive, l'invitation de la Collégiale Saint-Martin (Angers, 49) à participer au commissariat de l'exposition « L'Air Numérique » (dans le cadre du festival Premiers Plans). Elle a été intégralement consacrée pour cette édition à une nouvelle version de 1.3 seconde de Guillaume Marmin.



RELATIONS À L'INTERNATIONAL

En arts numériques, cette année a toujours été impactée par la Covid-19 qui continue à être problématique en Asie et qui suspend les collaborations au Japon, à Taïwan ou en Corée, en attente d'une réouverture normale des frontières.

Par contre, la deuxième année du partenariat avec le Lab Digital Maroc (Institut Français du Maroc et Institut National des Beaux Arts de Tétouan) s'est poursuivie et renforcée avec l'accueil de quatre projets à Stereolux sur une durée de deux semaines. À l'issue de ces résidences a été organisée avec le service musique, une soirée Stereotrip consacrée au Maroc qui a montré quatre artistes-collectifs marocain-es (live AV et Dj set). Cette soirée a aussi présenté en avant-première, dans les labos de Stereolux, le résultat du travail des résident-es dont la restitution finale s'est déroulée à Tétouan le 26 novembre 2022.

Par ailleurs, la co-production menée avec le festival Sonica (Alex Augier & Heather Lander) a été présentée à Glasgow au printemps (après Scopitone 2021). Ce partenariat se poursuit avec une co-production engagée pour 2023-2024 autour des artistes Annabelle Playe et Harry Gorsky Brown.

En musique, trois soirées Stereotrip ont été consacrées au Maroc (voir ci-dessus), à Vilnius et à Rotterdam.



L'ACTION CULTURELLE

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

En 2022, 9 220 élèves, de la maternelle au lycée, ont assisté à un ou plusieurs concerts, spectacles, restitutions, expositions et/ou ont participé à des ateliers de création artistique.

Ateliers menés par des artistes en classe et en collaboration avec l'enseignant-e

Le Projet Culturel de Territoire (PCT) qu'est la classe culturelle numérique (CCN) conserve son volume : neuf CCN (deux CCN niveau élémentaire avec seize classes concernées, cinq CCN niveau collège avec vingt-neuf classes concernées et deux CCN niveau lycée avec treize classes concernées) ont été organisées avec des établissements de Nantes, de la Métropole et des établissements du département de Loire Atlantique, de Vendée et du Maine et Loire.

Six types d'ateliers artistiques différents ont été mis en œuvre pour des écoles maternelle, élémentaire et des collèges (18 classes et 319 élèves concerné-es pour une quarantaine de séances). Les différents niveaux scolaires ont eu l'occasion d'expérimenter le mapping (à l'école Henri Bergson de Malakoff avec Scouap), la création visuelle et sonore, les films d'animations et l'éloquence ainsi que la poésie quantique.

Spectacles et expositions

10 propositions (spectacles, concerts et ciné-concerts) de différents formats (petites et grandes jauges), avec un total de 40 représentations ont touché 4 783 élèves de la toute petite section maternelle au CM2.

L'exposition *La Traversée du miroir* (compagnie Adrien M et Claire B) a été diffusée dans sept écoles (1 353 élèves), avec un travail qui a permis à certain-es élèves d'endosser un rôle de médiation.

LES ACTIONS EN DIRECTION DE PUBLICS SPÉCIFIQUES

Les ateliers

Cette année, nos partenaires du secteur médico-social et de la santé ont renouvelé leur confiance en s'associant à la co-construction des ateliers de création à destination de leurs bénéficiaires. Grâce à ce lien étroit, un nouveau dispositif de montage vidéo et de mixage sonore, La Box Mashup, à rendu accessible la pratique du VJing et du DJing malgré des déficiences mentales.

Nous avons réuni de jeunes malades (de huit à dix-sept ans) de l'Établissement de Santé pour Enfants et Adolescent-es de la région Nantaise (ESEAN) et des personnes en Établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (EHPAD Hirondelle de Sèvres), autour d'un projet ambitieux (20 heures et 10 séances d'atelier). Ces rencontres entre générations ont abouti à la création d'un film d'animation et sa bande son.

Stereolidaire

Le secteur du champ social a été très impacté par la Covid-19 et la situation économique et sociale nationale. Le public Stereolidaire n'a repris ses venues aux spectacles qu'au dernier trimestre, mais avec de très bonnes fréquentations. Par ailleurs, le partenariat solide avec l'Office des Retraités et Personnes Âgées de Nantes (ORPAN) a permis de maintenir la venue régulière de retraité·es aux cinq conférences des Têtes Renversantes. Finalement, ce dispositif aura attiré plus de 500 personnes.

LES ACTIONS EN DIRECTION DU «TOUT PUBLIC»

En 2022, nous avons pu finir le premier cycle des conférences renversantes qui n'avait été diffusé qu'en podcast et nous avons initié un nouveau cycle avec de nouvelles thématiques. Toutes les conférences étaient complètes.

Par ailleurs, un atelier dressage de goûter a été proposé avant le spectacle *Quitter* son caillou diffusé dans le cadre d'Électrons Libres. Les gâteaux ont été réalisés par Gwendoline Blosse, designer culinaire et Gwen Simoneau, cuisinier chez Mon Voisin.

Malakoff

La saison Jeune Public a été programmée avec un groupe de six mamans du quartier Malakoff qui ont sélectionné tous les spectacles proposés sur la saison 2022-2023. Cette action sera reconduite.

Le projet Européen Erasmus+ et la création partagée Nous sommes des voix sans bouches

Initié en 2019, le projet Européen Eramus+ Change2Regard sur la place des personnes en situation de handicap s'est achevé cette année. Les productions intellectuelles issues de ce travail collectif sont rassemblées sur un site internet dédié: https://www.change2regard.eu/

Pour le volet culturel, on peut y trouver : un guide pratique pour la mise en place d'ateliers de musique, une sélection d'instruments numériques et électro niques et des retours d'expériences documentés

Change 2 Regard était accolé à une création partagée, Nous sommes des voix sans bouche, menée par les bénéficiaires du projet et des intervenant-es artistiques avec la collaboration de Dominique A. La restitution finale s'est traduite par un concert le 20 juin en salle Maxi avec 15 musicien-nes amateur-rices en situation de handicap et 10 musicien-nes-accompagnateur-rices au plateau devant un public de plus de 400 personnes.



Un mapping géant a été projeté sur la façade d'un bâtiment du quartier. L'ensemble du projet a été réalisé par les élèves de CE2/CM1 et CM2 de l'école Henri Bergson. La restitution en mars a été l'occasion d'un très beau rassemblement familial

FAIRE VENIR ET FIDÉLISER LE PUBLIC

FRÉQUENTATION GLOBALE

Stereolux a accueilli 141 145 personnes en 2022 dans le cadre de ses activités dans les salles et hors les murs, incluant le festival Scopitone.

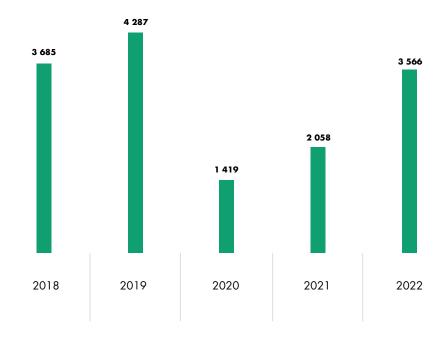
Si la fréquentation est encore en dessous du niveau de 2019 (162 480 personnes), qui avait été amplifiée par une édition Scopitone XXL, la reprise ne fait pas de doute, notamment si on intègre la fermeture de janvier-février pour les concerts « debout ».

En témoignent les 43 spectacles qui ont affiché « complet » cette année, et plus généralement une fréquentation très élevée des spectacles en salle Maxi (86%), comme en salle Micro (76%). Nous sommes en deçà de 2019, mais néanmoins à des niveaux très positifs.

Les projets des artistes émergent-es ont toutefois plus de difficultés à trouver leurs publics. La perte de l'habitude de la sortie culturelle suite à la pandémie et le contexte d'inflation peuvent expliquer la tendance des publics à s'orienter vers des choix « sûrs », et à moins se laisser porter vers une expérience de découverte. Il est trop tôt pour déterminer si cette tendance est très conjoncturelle ou si elle va s'ancrer dans le temps.

CARTES STEREOLUX : DES ABONNÉ·ES AU RENDEZ-VOUS

Vente de cartes Stereolux



Bon indicateur de la vitalité de Stereolux, les ventes de cartes Stereolux ont presque retrouvé le niveau de 2018, avec 3 566 cartes délivrées, contre 2 058 en 2021.

Comme les années précédentes, c'est la tranche d'âge des 25-34 ans qui est la plus représentée parmi les détenteur rices de la carte (36%), et une majorité de femmes (54%).

Sans surprise, il n'y a pas de rajeunissement de nos abonné·es, les publics les plus jeunes privilégiant les dispositifs national Pass Culture et régional E.Pass Culture Pays de la Loire. Les abonné·es à la carte reçoivent tous les mois une newsletter les informant de leurs avantages en cours. En 2022, son taux d'ouverture moyen a été de 62%, un excellent chiffre.

Ces offres ponctuelles (gratuité ou possibilité d'inviter une personne) portant souvent sur des programmations « découverte », essentiellement en salle Micro, les abonné-es sont un réel soutien pour cette scène plus confidentielle, et de bons relais d'information auprès de leurs proches.

Pour accompagner la reprise, une nouvelle campagne de communication multisupports a été confiée à l'illustratrice Alice Hameau. Elle a développé un univers joyeux, ludique, avec l'idée d'une carte qui permet de traverser des mondes et d'enrichir l'imaginaire, en facilitant l'accès à toute notre programmation. L'illustratrice signera également le nouveau visuel de la carte physique, en 2023, en écho à cette campagne.

Autre produit de fidélisation, le bon cadeau a bien fonctionné cette année avec 98 ventes (montant moyen de 49€), contre 24 en 2021.



LES DISPOSITIFS POUR LES JEUNES ADULTES

L'utilisation des dispositifs national et régional a fait un bond cette année : +180% de billets ou cartes Stereolux réservées via le E.Pass Pays de la Loire et +207% via le Pass Culture.

MÉCÉNAT INDIVIDUEL : LE PROJET DE FANFARE PARTICIPATIVE

Le dispositif de mécénat individuel permet à nos publics, depuis 2020, de soutenir le développement d'actions culturelles et l'accompagnement d'artistes tout au long de l'année. En 2022, l'appel aux dons a été plus particulièrement orienté vers la mise en œuvre d'un projet phare piloté par le service de l'action culturelle réunissant les habitant-es du quartier Malakoff et le Green Line Marching Band autour d'une fanfare « augmentée ».

Le temps de campagne programmé au printemps n'a pas pu être lancé pour des raisons internes, et seul le second temps de campagne a pu être mené à bien, en fin d'année, dans un contexte inflationniste peu favorable. Il a toutefois permis de recueillir 5 740€ avec un dor moyen de 117€.

63% des mécènes ayant donné en 2022 avaient déjà donné au moins une fois lors des campagnes précédentes. Le service des relations avec les publics et le service communication ont été accompagnés par une agence de marketing digital pour améliorer la performance de la campagne sur les réseaux sociaux.



INFORMER ET COMMUNIQUER AVEC LE PUBLIC

UNE ÉVOLUTION DES PRATIQUES

Nous avons observé cette année une évolution des pratiques à deux niveaux : celui du public et celui du service communication.

Au niveau du public, après les confinements de 2020 et 2021, les délais de réservations des concerts se raccourcissent de plus en plus. Ceci demande donc de nouvelles méthodes : une nouvelle organisation des temps de communication et un devoir de flexibilité sur certains types de campagnes notamment digitales.

Néanmoins, ce qui peut apparaître comme une contrainte se situe dans la continuité de l'accompagnement lancé en 2021 pour renforcer et affiner nos pratiques et notre communication web : application des formations suivies en captation vidéo et audio ainsi qu'en montage dans différents type de formats, développement

de campagnes de sponsorisation sur les réseaux sociaux (sur les activités types concerts, festivals, expositions mais aussi sur des sujets spécifiques comme notre dernière campagne de mécénat individuel).

Nous continuerons à développer et diversifier ce type de campagnes en 2023 en lançant nos premières campagnes programmatiques.



FRÉQUENTATION DU SITE STEREOLUX.ORG

L'année 2022 signe un retour à la normale de la fréquentation de notre site Internet. Après deux années sous les 400 000 sessions et 200 000 utilisateur-rices uniques nous sommes revenu-es à un nombre de sessions supérieur à 600 000 et d'utilisateur-rices uniques supérieur à 300 000.

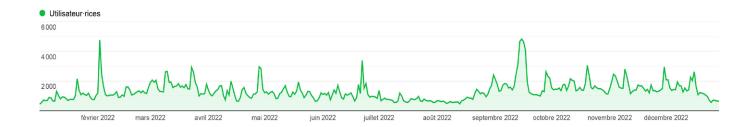
Il y a eu plusieurs pics de fréquentation sur le site correspondants généralement à l'envoi de notre newsletter « Alerte nouveaux spectacles ». Les deux plus importants sont liés à la reprise des concerts « debout » (2 février 2022) et au premier jour de Scopitone (15 septembre 2022).

À noter que nos newsletters fonctionnent très bien. Nous connaissons un taux d'ouverture moyen de 37,2% (et supérieur à 40% pour les « Alerte nouveaux spectacles »). Généralement un bon taux d'ouverture se situe autour de 25%.

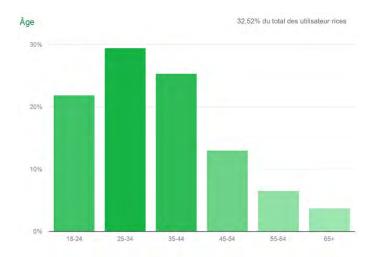
Dans le détail des pages vues, la page agenda représente à elle seule 17% du total, suivie de la Homepage (8,13%), du panier (7,32%) et de la programmation Scopitone (6,14%).

La suite du top dix représente les pages des comptes utilisateurs·rices, la page d'accueil Scopitone et la page carte Stereolux (entre 1% et 2,55%).

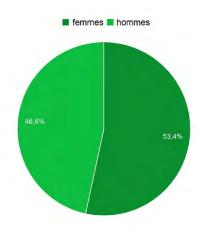
D'un point de vue démographique, la tranche d'âge la plus représentée est celle des 25-34 ans suivie de près des 35-44 ans et des 15-24 ans. La fréquentation est plutôt mixte avec 53,4% de femmes et 46,6% d'hommes.



Fréquentation par tranche d'âge



Fréquentation par genre



CHIFFRES WEB

*Du 1er janvier au 31 décembre

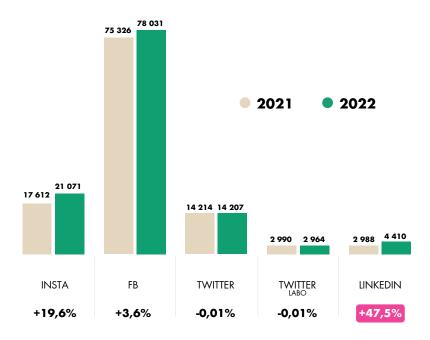
Fréquentation site web

	2019	2020	2021	2022
Sessions	639 362	319 115	368 308	604 740
Utilisateur·rices uniques	302 488	170 793	193 527	305 015
Blog (vues uniques)	53 394	58 763	43 623	47 725

Contenus web

	$\text{Janvier} \to \text{Juin}$	Juillet → Décembre	
Articles Blog	39	18	
Vidéos YouTube	14	13	
Posts Facebook	400 posts	400 posts	
Posts Instagram	65 posts	49 posts	
Stories (estimation)	500	500	
Posts LinkedIn	38	48	
Campagnes sponsorisées (Facebook, Instagram, Linkedin, Twitter)	10 FB/IN 1 LK 1 TW	19 FB/IN 5 LK 2 TW	Environ 40 campagnes sponsorisées

Nombre d'abonné·es réseaux sociaux



Newsletters

Newsletter hebdomadaire	26 newsletters 20 572 inscrit-es Taux ouverture: 37,2 %	Une newsletter envoyée chaque semaine, mettant l'accent sur nos événements et contenus éditoriaux.
Alerte nouveaux spectacles	17 alertes 34 315 inscrit-es Taux ouverture: 45,4 %	Une alerte plébiscitée, envoyée pour prévenir des nouvelles mises en vente de concerts et spectacles, en avant-garde des annonces sur les réseaux sociaux.
Newsletter du Labo Arts & Techs	8 newsletters 4 966 inscrit-es Taux ouverture: 37,7%	Une newsletter dédiée aux actualités du Labo Arts & Techs (événements, podcasts, articles en partenariat avec la revue Art de la Scénographie)

Mais également :

- une newsletter mensuelle pour les porteur-ses de la carte Stereolux ;
- une newsletter mensuelle pour les adhérent-es de l'association Songo;
- une newsletter trimestrielle pour les mécènes individuel·les ;
- une lettre d'information trimestrielle à destination des décideur-euses du territoires et partenaires ;
- une newsletter Stereolidaire de l'action culturelle ;
- un communiqué hebdomadaire à destination de la presse ;
- des invitations et mailings ciblés ;
- des mails concernant les annulations et reports.

L'outil mailing est un outil important dans la stratégie de communication de Stereolux, permettant de rendre compte de façon globale des multiples facettes de son projet. Nous visons une évolution de celui-ci à l'horizon 2024.

VIE ASSOCIATIVE

UN ENGAGEMENT PRÉCIEUX SUR TOUTES LES ACTIVITÉS

En 2022, nous avons pu compter sur l'engagement de 184 adhérent-es, dont une majorité ont moins de 35 ans (59%) et sont des femmes (63%).

Beaucoup ont participé à la bonne marche de nos activités en s'impliquant sur diverses missions à la saison ou pendant le festival Scopitone, notamment au niveau de l'accueil des publics et des artistes, de la billetterie, du montage... Côté communication : interviews d'artistes et du public (Juliette Armanet, Mansfield TYA, L'Impératrice, Von Pariahs...), animation des réseaux sociaux, photos et vidéos (consultables sur notre page Flickr), et rédaction d'articles « J'ai testé » ont rythmé l'année.

Plusieurs rendez-vous ont permis de faire se rencontrer bénévoles et équipes, autour d'un pot convivial en février et avec une grande fête de fin de festival après Scopitone. Un temps plus spécifique a été pris avec les bénévoles réseaux sociaux et photographes, convié-es par les services communication et relations avec les publics pour recueillir leurs retours d'expériences et échanger sur les bonnes pratiques en vue de poursuivre 2023 sous les meilleurs auspices.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

En juin 2022 s'est tenue l'élection du nouveau conseil d'administration. Patrice Auger, Martin Bureau, Pierre Da Silva, Gilles Janin, Laurent Mareschal et Florian Ogor ont été élus à la majorité pour un mandat de trois ans. Ils composent le conseil avec les administratrices cooptées : Audrey Bernard, Elisabeth Carré, Isa Terrien et Léa Turin.

Le conseil s'est réuni neuf fois cette année. Il s'est impliqué dans l'examen de l'organisation interne de l'équipe et le projet artistique et culturel annuel. Il a aussi validé le programme d'investissement annuel et défini les mesures à prendre au regard de l'inflation.

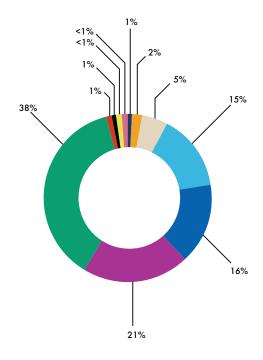
Des membres du conseil ont participé aux réunions avec l'équipe salariée, dans le cadre de l'accompagnement collectif sur l'organisation de la structure et à des jurys de recrutement de personnel cadre.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE : BILAN CARBONE, DÉVELOPPEMENT DURABLE, ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

Depuis fin 2020, Stereolux a entamé la mise en œuvre d'un plan RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) triennal ambitieux. En 2022 de nombreux sujets de fond ont été travaillés, mobilisant toute l'équipe.

Au printemps 2022 nous avons reçu les résultats du bilan carbone effectué fin 2021, portant sur l'analyse de l'année 2019

Résultat du bilan carbone portant sur l'année 2019



- Production de froid (1%)
- Déplacements quotidiens (2%)
- Energie (5%)
- Immobilisations (15%)
- Achats (16%)
- Déplacements artistes (21%)
- Déplacements visiteurs (38%)
- Déplacements professsionnels (1%)
- Transport du matériel des artistes (1%)
- Communication (<1%)
- Déchets (<1%)</p>
 - Usages numériques (0%)

Les différents services concernés par des postes d'émission de gaz à effet de serre (GES) précis se sont réunis pour proposer des actions permettant des réductions à court, moyen et long termes. Un plan global portant l'objectif d'une réduction régulière et planifiée de 5% par an (en phase avec les objectifs des Accords de Paris) sera établi en 2023.

Avec le soutien de l'association Les Connexions, nous avons fait un diagnostic de notre gestion des déchets, qui a permis d'identifier les dysfonctionnements en termes d'implantation de mobilier spécifique, au regard de nos usages et de nos activités. Ainsi, nous avons investi dans des bacs de tri adaptés, positionnés dans le bâtiment selon un plan optimisé. L'équipe a également bénéficié d'un après-midi de sensibilisation pour comprendre le tri et le recyclage, ainsi que les enjeux environnementaux liés aux questions des déchets.

En 2021 nous avions posé les bases d'un plan égalité femmes-hommes ambitieux, veillant, entre autres, à sensibiliser et réduire les risques liés aux violences et harcèlements sexistes et sexuels, en milieu professionnel mais aussi dans le contexte de l'accueil de nos publics. Un procédé de signalement, de remontée de plainte et d'accompagnement des victimes a été mis en place pour les salarié·es, les professionnel·les accuelli·es et pour le public. L'ensemble de l'équipe, ainsi que les régisseur-ses intermittent-es, les responsables du personnel de sécurité et de l'équipe bar/ restauration, ont été sensibilisé·es à ces questions avec le soutien du collectif Les Catherinettes. Durant le festival Scopitone, nous avons fait appel à l'association Consentis, pour la tenue d'un stand et pour la présence d'une équipe de maraude mais aussi pour la sensibilisation de nos bénévoles.

Le collectif T'Cap nous a rendu en mai 2022 le bilan de l'audit qu'il a réalisé sur la saison 2021-2022. Plusieurs personnes du collectif avec des handicaps divers, sont venues à des concerts, des expositions et au restaurant, et ont évalué leur expérience. Leur document final formule différentes remarques portant sur l'expérience de l'achat d'un billet, l'accès aux bâtiments, l'achat d'un verre au bar ou le passage aux toilettes.

En parallèle, le collectif a également analysé et évalué notre site Internet, au regard des attentes d'un public ayant un handicap. Le livrable final fait part de points positifs, d'une attention déjà existante et d'adaptation déjà en place, mais également d'un grand nombre d'actions pouvant être mises en place pour améliorer l'accueil et l'expérience d'un public atteint d'un handicap quel qu'il soit. Un plan d'action et une formation/sensibilisation seront établis en 2023.

Nous avons aussi mis en œuvre un travail d'accompagnement en direction de l'équipe, du conseil d'administration et de la SAS Mon Voisin (bar et restaurant), visant à améliorer la gouvernance et la circulation de l'information (voir chapitre Administration)

MOYENS ET ADMINISTRATION

EXPLOITATION / TECHNIQUE

Activités

Outre la régie des activités courantes de la saison culturelle à Stereolux et en extérieur, le service exploitation a installé le site des Nefs/Stereolux pour le festival Scopitone avec une nouvelle configuration. Et, pour la première fois, les implantations d'œuvres extérieures de Scopitone (Constellations et Cachemire) ont été déléguées afin de faciliter l'enchaînement entre festival et saison.

Investissement matériel

L'année 2022 a été principalement axée sur le renouvellement des projecteurs automatiques de la salle Maxi et des vidéoprojecteurs de création et d'exposition.

Lumières

Les 11 projecteurs automatisés de la salle Maxi ont été remplacés : au-delà de la plus-value technologique, nous passons d'équipements à lampes traditionnelles à arc en sources lumineuses à led.

• Machinerie et accessoires de scène

Nous nous sommes équipé-es de chariots pour les subs (enceintes pour fréquences basses), et avons remplacé un palan (dispositif servant à lever ou à déplacer des matériaux) défectueux.

Multimédia / informatique

Les vidéoprojecteurs du parc mobile de création numérique ont été remplacés : en plus du bénéfice technologique, la nouvelle flotte est en source laser et dotée d'un parc optique plus pertinent.

Le reste de l'enveloppe concerne des logiciels, des accessoires multimédia et deux screen lifters (écrans à systèmes motorisés), qui permettent une manipulation plus aisée et plus sécurisée des grands écrans.

Son

Nous avons remplacé une petite dizaine de micros ainsi qu'une douzaine de pieds de micro.

Catering

En ce qui concerne l'accueil des artistes, nous avons renouvelé du mobilier (tables et chaises) et du matériel de cuisine qui dataient de l'ouverture de Stereolux et étaient en état d'usure avancé.

Bâtiment

La Commission de sécurité a délivré un avis favorable suite à sa visite en septembre. Néanmoins, l'utilisation des locaux non destinés à servir de stockage (problématique du manque de stockage depuis l'ouverture) a été pointée par la Commission qui demande de trouver une solution à court terme. La ville a mandaté un architecte afin d'étudier des solutions.

Le chantier le plus important de cette année a été de remplacer l'ensemble du système qui gère le contrôle d'accès et l'intrusion. Entre les études préparatoires, le travail de configuration, les travaux et la prise en main du nouveau logiciel, il s'est passé plus d'une année.

L'usure du bâtiment et de ses équipements a augmenté le nombre d'interventions, réparations et travaux. En effet, plusieurs fuites sur les réseaux de chauffage et de climatisation sont survenues et nous avons du effectuer le remplacement de la porte de la Maxi, la réfection d'autres portes, ainsi que la réparation des moteurs des groupes froids.

Des fontaines à eau ont été installées au rez-de-chaussée pour le public.

Nous nous sommes équipé es de poubelles de tri sélectif. Au total, nous avons pu déployer une vingtaine de collecteurs multi-flux sur l'ensemble du bâtiment (voir chapitre responsabilité sociétale).

ADMINISTRATION ET RESSOURCES HUMAINES

Administration - Budget

Le budget 2022 a été sujet à nombre ajustements, pour faire face à des reports d'événements en début d'année et à une reprise d'activité post crise 2020-2021.

Ce budget ne pouvait s'appuyer sur les comparatifs des années précédentes. Il a été monté avec raison en tenant compte des incertitudes sanitaires et de l'évolution de la reprise économique du secteur, fragilisé par la crise sanitaire. De même en cours d'année, l'inflation qui a profondément impacté l'économie a perturbé nos projections de recettes propres (notamment celles de billetterie, bar et partenariat).

Ressources Humaines

ORGANISATION INTERNE

L'effectif permanent au 31 décembre est de 30 salarié·es dont quatre à temps partiel.

Il y a eu deux changements dans la gestion des ressources humaines.

- Le service administration a connu une redéfinition de poste :
- Le poste vacant de coordination interne et ressources humaines n'a pas été pourvu (décision en attente d'une réorganisation);
- Le poste de direction administrative et financière a été modifié et est devenu un poste d'administrateur·rice général·e avec l'ajout des missions ressources humaines.
- Les services production et partenariats et mécénats ont vu leurs volumes horaires évoluer :
- L'augmentation du temps de travail de la personne chargée de l'accueil des artistes et de la personne chargée des partenariats et mécénats a été pérennisée.

Par ailleurs, l'année 2022 a été marquée par des remplacements (suite à des départs en reconversion ou des évolutions internes) et par l'arrivée de quatre nouvelles personnes aux postes suivants : responsable de la communication, régisseur-se son, attaché-e à la communication musique et administrateur-trice général-e. Ils ont été pourvus entre août et novembre 2022.

Le service exploitation-technique a vu la mise en place de la nouvelle organisation de la régie générale. Le bilan est positif, et le pilotage du service s'en ressent.

Deux régisseurs ont quitté la structure (son et multimédia). Une nouvelle organisation du pôle multimédia a été définie et le recrutement lancé.

ACCOMPAGNEMENT

À partir du printemps 2022 a été mis en place un accompagnement entre l'équipe permanente, le conseil d'administration de SONGO et la SAS Mon Voisin (gestion du bar, du catering et de la brasserie), pour répondre à différents besoins :

- équipe permanente SONGO : réorganiser la transmission d'information, le suivi des dossiers et les périmètres de décisions ;
- SAS Mon Voisin : réorganiser la transmission des informations et le suivi des activités entre SONGO et la SAS Mon Voisin ;
- conseil d'administration : clarifier les processus entre les instances associatives et l'équipe salariée SONGO et la SAS Mon Voisin.

Cet accompagnement a donné lieu à plusieurs temps de travail et de phases d'échanges durant cette période. Il va se poursuivre sur l'année 2023.

SEMAINE DE TRAVAIL ALTERNÉE

Nous avons expérimenté cette année la mise en place de la semaine alternée de quatre jours, compensée par une modulation horaire. Cette possibilité est au choix de chaque service et en corrélation avec les activités du pôle pour ne pas impacter le fonctionnement de la structure. Cette alternance est appréciée par les salarié·es ayant choisi cette option.

CHARTE DU TÉLÉTRAVAIL

La charte du télétravail a été pérennisée en 2022 suite aux deux années de mise en pratique. C'est une évolution saluée par l'ensemble de l'équipe qui a apporté une qualité de vie supplémentaire au travail, avec la possibilité de travailler deux jours maximum par semaine en télétravail.

FORMATION PROFESSIONNELLE

Comme chaque année, l'association a mené un plan de formation des équipes : 17 formations externes ont été réalisées, pour un ratio de 39 jours de formations pour des femmes et 51 jours de formations pour des hommes. Une attention est portée à l'équilibre des formations proposées aux salarié-es femmes et hommes depuis 2021.

PLAN DE PRÉVENTION DU HARCÈLEMENT ET DES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES

Dans la continuité de la charte et du guide mis en place en interne, une partie des équipes permanentes et vacataires accueillant du public a suivi une formation sur les violences sexistes et sexuelles, réalisée par l'association Les Catherinettes. Ces deux jours de formation ont permis aux équipes d'acquérir un socle commun de langages, d'identifier les situations où les violences sexistes et sexuelles peuvent survenir et de connaître les mesures à prendre en cas de mise en situation.

Une formation a également été proposée aux bénévoles sur le festival Scopitone, menée par l'association Consentis, sur la prévention des violences sexuelles et des agissements sexistes.

ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

Le plan RSE mis en place inscrit un plan sur l'égalité femmes-hommes au sein des effectifs, aussi bien CDI, CDD ou intermittent-es.

Sur l'effectif comprenant l'équipe en CDI nous pouvons constater une égalité : 49,14% de femmes et 50,85% d'hommes. On retrouve cette parité dans la proportion de femmes et hommes cadres, avec 19,30% de femmes cadres et 20,10% d'hommes cadres.

Concernant les CDD nous constatons une plus grande disparité avec 80% des postes occupés par des femmes et 20% par des hommes. Ce ratio s'explique en partie par l'occupation de contrats en CDD de plus d'un mois par des femmes.

Sur les équipes intermittentes nous pouvons constater une forte disparité entre les hommes et femmes, avec 14,43% de femmes et 85,56% d'hommes.

Une vigilance est portée sur la place des femmes dans les équipes intermittentes avec une sensibilisation des équipes techniques sur les candidatures des femmes intermittentes pour réduire cet écart. Un axe d'amélioration est à porter sur ce sujet.



L'année 2022 s'annonçait indécise, voire incertaine : avec l'évolution de la pandémie et les mesures sanitaires, les usages de consommations culturelles sont difficilement prévisibles. D'ailleurs, elle débuta avec une fermeture des salles de concerts « debout » de huit semaines, suite à la vague du virus Omicron. Une nouvelle fois, nous avons dû reprendre notre planning d'activité et, de nouveau, décaler spectacles et activités.

Face à cette situation, l'objectif premier était de retrouver le public, que ce soit celui des concerts et spectacles, les publics de l'action culturelle (scolaires, publics défavorisés...) ou encore les professionnel·les du laboratoire arts et technologies. Le second objectif était de poursuivre notre soutien, ininterrompu durant les périodes de fermeture, à l'écosystème culturel et notamment aux artistes et professionnel·les du spectacle du territoire, pour favoriser leur reprise d'activité.

Nous sortons de cette année avec une réelle satisfaction, celle d'avoir retrouvé des indicateurs proches de ceux de 2019. Malgré la fermeture, nous affichons un nombre comparable d'événements et d'activités.

En musique, l'accent a été mis sur la scène locale et régionale qui totalise 38% des 236 artistes et groupes programmés (8 points de plus qu'en 2019). 17% des concerts avaient une tête d'affiche locale et 10 créations issues en très grandes majorité des artistes de notre territoire ont été soutenues. Nous pouvons nous féliciter des belles audiences réalisées, qui témoignent de la grande vitalité de la scène artistique locale. Le point d'orgue aura été Fabrique Puissance 10, co-organisé avec les résidents de la Fabrique Île de Nantes.

La musique est aussi « sortie » de Stereolux, avec la deuxième édition du film fiction *Sessions Suspendues* porté par Stereolux et Sourdoreille, en coproduction avec les autres SMAC régionales (Chabada, Fuzz'Yon, 6x4, Superforma, Vip et Pannonica). Ce film de 46 minutes a été diffusé sur France 3 Pays de la Loire, avec des artistes de notre région.

Pour les arts numériques, la diffusion s'est organisée autour des trois expositions en PIM alliant arts visuels et performances et de la présentation de deux mappings monumentaux lors de Scopitone. En ce qui concerne le spectacle vivant, les trois spectacles programmés dans le cadre du festival de danse Trajectoires ont pu se dérouler, malgré l'épidémie de Covid-19. En avril, nous avons accueilli Huang Yi (Taïwan) et son spectacle dansé avec un robot et finit l'année avec un week-end Électrons Libres pluridisciplinaire. Nous avons soutenu neuf projets en création (spectacles, installations, mapping, film long métrage) et comptabilisons un nombre de jours d'accueil d'artistes parmi les plus importants depuis notre ouverture (214).

La fréquentation de la saison jeune public a été impactée par un arrêt de deux ans : les enfants qui venaient avant la Covid-19 sont aujourd'hui trop grands et les plus jeunes n'avaient pas l'âge de venir ou même étaient à peine né·es. Par contre, en fin d'année nous avons enregistré de très bons résultats.

Le laboratoire a aussi repris une activité normale (ateliers, conférences) et a développé des résidences artistiques croisées avec Nantes Université et le festival lavallois RectoVrso. Les collaborations avec La Nuit Blanche des Chercheur·es et le festival Motion Motion se sont poursuivies. Ces deux événements singuliers et populaires sont aujourd'hui bien installés! De même, la troisième année du séminaire Ambivalence « Mutations du vivant » co-réalisé avec les festivals de Rennes et Caen est une illustration des projets de débats, mais aussi de créations co-produits par Stereolux avec des structures de Bretagne et de Normandie, en musique et en arts numériques.

Un travail important a été mené autour des enjeux environnementaux dans le champ des arts numériques. Il a pris la forme d'un cycle d'événements en fin d'année et d'une étude d'analyse du cycle de vie d'une œuvre d'art numérique.

Pour ce qui est des activités de l'action culturelle, l'EAC, jamais interrompue a conservé son rythme habituel, avec près de 10 000 élèves touché·es. Les ateliers et actions en milieu médico-spécialisé ont repris au fur et à mesure de l'année et le service a clos avec ses partenaires le projet européen Change de Regards, avec la création du spectacle *Nous sommes des voix sans bouches*, diffusé en juin sur la scène de la Maxi. Le printemps aura permis de présenter le mapping réalisé avec les enfants de Malakoff, en collaboration avec l'école élémentaire et la Bibliothèque municipale.

Le festival Scopitone a retrouvé un format habituel avec ses nuits électros, deux propositions sur l'espace public et des rendez-vous professionnels. Placé sous le signe du retour au « vivre ensemble », il a permis de découvrir des artistes issu-es de divers continents (Afrique, Asie) et a accueilli 30 000 personnes.

Stereolux a continué son investissement dans la participation à des groupes de travail, jurys et séminaires nationaux (CNM, HACNUM, Pôle Images et réseaux, etc), régionaux (RectoVrSo, Pôle des musiques actuelles) ou locaux (Quartier de la Création). Nous avons aussi poursuivi notre partenariat avec l'Institut français du Maroc avec l'accueil de quatre artistes en résidence et une soirée Stereotrip.

Une des principales satisfactions est le retour du public et des chiffres de fréquentation qui sont comparables à 2018 (2019 ayant été une année record) : 3 566 abonné·es et plus de 140 000 personnes accueillies. Comme les années précédentes, c'est la tranche d'âge des 25-34 ans qui est la plus représentée parmi les détenteur·rices de la carte (36%), et une majorité de femmes (54%). Le pass Culture national affiche près de 1 000 ventes, même si nous rencontrons plus de difficulté à fidéliser les jeunes majeur·es.

Cette très bonne fréquentation nous permet de bénéficier de recettes essentielles pour l'équilibre de notre budget. De même, la reconduction de nos conventions avec nos principaux mécènes (Crédit agricole-Atlantique-Vendée, IMA Protect) et parrains (Brasseries Kronenbourg SAS) est très précieuse. Avec les subventions de fonctionnement des collectivités et du ministère de la Culture, et les aides exceptionnelles octroyées par le Centre National de la Musique pour la relance du secteur musical, nous avons pu clôturer l'année à l'équilibre, alors que nous envisagions un exercice déficitaire.

Enfin, cette année nous aura permis d'avancer plus avant notre démarche RSE, avec la réalisation d'actions du plan 2020-2023, l'établissement d'un bilan carbone et d'un audit accessibilité (pour les personnes en situation de handicap) ainsi que la mise en place d'un accompagnement collectif en direction de l'équipe et du conseil d'administration qui interroge l'organisation interne et la gouvernance. Nous avons aussi réalisé plusieurs actions de notre plan égalité femmes-hommes 2021-2024.



ANNEXE : FRÉQUENTATION ANNÉE 2022

	SPECTATEUR-RICES PAYANTS			SPECTATEUR-RICES GRATUITS					
ACTIVITÉS	TARIF « NORMAL » (Loc/ guicher/spécial)	ABONNÉ-ES CARTES	GROUPES a (Freignement + Structures relais)	TOTAL	% PAYANTS	EXOS 1	INVITATIONS 2	PROPOSITIONS GRATUITES	TOTAL SPECTATEUR-RICES
Concerts programmés par Songo à Stereolux / Maxi	39 192	8 957	104	48 253	94 %	2 182	175	973	51 583
Concerts programmés par Songo - Hors Stereolux	171	131	0	302	13 %	22	0	2 000	2 324
Concerts programmés par Songo à Stereolux / Maxi + Micro	2 621	727	0	3 348	91 %	346	0	0	3 694
Concerts programmés par Songo à Stereolux / Micro	5 617	2 248	37	7 902	74 %	826	1 038	955	10 721
Concerts programmés par Songo Hors salles de spectacles Stereolux	0	0	0	0	0 %	0	0	1 250	1 250
Spectacles multimédias, Performances, Ciné-Concerts, Projections	1 905	1 275	0	3 180	71 %	1 031	148	96	4 455
Spectacles et concerts Jeune Public	1 781	0	40	1 821	95 %	95	0	0	1 916
Spectacles et concerts scolaires	0	0	4 684	4 684	100 %	0	0		4 684
expositions (Art Numérique)				0	0 %			29 675	29 675
dont scolaires / publics spécifiques				0	0 %			1 450	1 450
Événements professionnels produits, coproduits ou soutenus par Stereolux (Labo)				0	0 %			16 237	16 237
Mises à disposition de salles pour concerts	8 029			8 029	80 %	1 377	576		9 982
Mises à disposition de salles pour événements professionnels (Labo & événementiel)				0	0 %			2 440	2 440
Conférences et débats tout public / publics spécifiques	67	66	0	133	48 %	14	133	0	280
Ateliers scolaires et publics spécifiques				0	0 %			1 904	1 904
Ateliers tout public				0					0
TOTAL GENÉRAL	59 383	13 404	4 865	77 652		5 893	2 070	55 530	141 145

¹ Colonne exos = invitations sur activités payantes (presse, jeux, partenariat)
2 Colonne invitations = spectacles gratuits (Cartes Stereolux, scolaires, Happy Hour, Transmusicales, plein air gratuit etc.)

STEREOLUX

Songo (association loi 1901) Songo (association loi 1901)
Licence d'entrepreneur de spectacle :
1-1048676 ; 2-1013579 ; 3-1013580
L'association est conventionnée avec les
partenaires publics du projet : la Ville de
Nantes, Nantes Métropole, le Département
de la Loire-Atlantique, la Région des Pays
de la Loire, la DRAC des Pays de la Loire /
Ministère de la Culture et de la Communication
(Stereolux dispose du label national SMAC).

Conseil d'administration:

Équipe permanente :

Direction

Mécénat & Partenariats Privés

Administration / comptabilité
Direction administrative et financière : Karine

Arts numériques

Action culturelle

Communication

Relations avec les publics et billetterie

Équipe vacataire : Régie Générale

Technique spectacle
Emeric Adrian, Hugo Allard, Marion
Bardoul, Jean-Christophe Baudouin, Erwan Belland, Elise Berton, Valérie Bigeard, Elie Bossis, Tanguy Bourbao, Matthieu Bourdeau, Alain Brasseur, Lou Cadet, Martin Cailleau, Antoine Carrique, Mathieu Chailloux, Rebecca

Accueil billetterie

Chloé Bermejo, Aurélien Ardouin, Marjorie Ménager Stagiaire (big up !)

Equipe Bar-Brasserie / Mon Voisin SARL

Partenaires publics du projet

Entreprises partenaires du projet : Stereolux reçoit le mécénat du Crédit Agricole Atlantique Vendée, de lma Protect, de

Prestataires:

Accueil public : AGP Graphisme / motion design : Lucie Albrecht, Vincent Ben Abdellah, Bengal, Olivier Chaos,

Crédits photos:











