

STAGE ASSISTANT COMMUNICATION du 5 avril au 5 octobre 2018

Vous assisterez les chargés de communication Musique et Arts numériques dans :

- le suivi promotionnel de leurs activités
- les relations presse
- la production de contenu éditorial

Durée du stage : 6 mois

Dates : du jeudi 5 avril au vendredi 5 octobre 2018

Durée hebdomadaire : 35 heures

Indemnité de stage : 546,01€ par mois complet + Tickets Restaurant (5,33€)

Convention de stage obligatoire

Missions

Ce stage a pour objectif de soutenir les chargés de communication musique et arts numériques.

Communication sur nos activités

Suivi de la communication : festival Indigènes (avril-mai 2018), concerts, temps forts arts numériques et action culturelle (mai-juin 2018), lancement de la saison danse et saison jeune public (juin 2018), lancement de la programmation de rentrée (septembre 2018)

- Suivi de la conception de supports de communication (brief graphiste, suivi des validations, envoi impression)
- Préparation de la diffusion des supports (planification et organisation des affichages et tractages)
- Conception de plan de com web : recherches de contenus, d'actus sur les artistes programmés...
- Suivi des demandes de contenus auprès des productions pour la saison octobre – décembre 2018
- Suivi de la préparation des fiches communication pour la saison octobre – décembre 2018
- Suivi des partenariats médias de la saison octobre – décembre 2018
- Suivi de la conception du programme octobre - décembre 2018 (brief graphiste, suivi, envoi impression)

Relations presse

- Rédaction du CP hebdomadaire
- Relances presse pour les événements stratégiques et temps forts (en soutien du chargé de communication)
- Veille et revue de presse (Indigènes)

Production de contenus (occasionnel)

- Prise de photos sur les résidences, répétitions, workshops, restitutions...
- Réseaux sociaux sur certains événements (instagram, facebook, twitter)
- Rédaction de courts articles pour le Blog (annonce ou report d'événements)

Scopitone

- Soutien ponctuel auprès des chargés de communication (relations presse, mise en page de documents)
- Réalisation de la revue de presse du festival

Profil

- Études en communication
- Intérêt pour le milieu du spectacle vivant, de la musique et des nouvelles technologies
- Qualités rédactionnelles et relationnelles
- Sérieux, sens de l'organisation et goût du travail en équipe

Pour candidater à ce stage, merci de nous envoyer CV et lettre de motivation à julie.hameon@stereolux.org avant le lundi 8 janvier 2018. Objet du mail : stage communication

// Les dates proposées ne peuvent pas être modifiées (+ ou - 7 jours). Merci de bien vouloir vérifier auprès de votre établissement la possibilité d'effectuer votre stage sur cette période avant toute candidature //