



SCOPITONE 2019

Enquête flash

Cette enquête « flash » s'est déroulée sur l'ensemble du festival. Les journées et soirée gratuites ont permis de recueillir directement sur site les réponses des festivaliers via des enquêteurs et des tablettes, du 13 au 22 septembre. Les spectateurs des spectacles payants ont reçu un mail avec un lien et ont rempli le questionnaire après le festival (voir détail page suivante), du 16 au 24 octobre.

1 548 questionnaires ont été traités qui correspondent pour certaines questions à 4 216 personnes à comparer aux 31 515 personnes venues sur Scopitone (hors scolaires).

Les visiteurs ou spectateurs d'activités gratuites devaient répondre à six questions. Les spectateurs payants à qui on demandait s'ils étaient venus voir des expositions un autre jour en avaient une de plus (sur leur visite des expositions - voir le questionnaire « payants » en fin de document).

Cette enquête ne prétend pas respecter les méthodes professionnelles et donc est sujette à des marges d'erreurs. Même si les comparaisons avec celles réalisées par un cabinet spécialisé en 2015 et 2017 peuvent prêter à caution, cela permet de donner un éclairage sur les publics de cette édition et appréhender les évolutions avec les éditions précédentes.

Le nombre de « visiteurs uniques » progresse de 25 %. De 20 000 en 2015 et 2017, nous dépassons les 25 000. Ceci est principalement lié aux expositions qui ont généré la venue d'un nouveau public, pour la première fois à Scopitone. Scopitone a donc gagné de nouveaux publics. C'est d'autant plus intéressant qu'à la différence des éditions précédentes dont certains lieux d'expositions étaient dans des sites patrimoniaux (Jardin des Plantes, Château des ducs de Bretagne, etc.) et dont la fréquentation bénéficiait de publics venus sur site pour une autre raison, cette année la position géographique du MIN demandait à l'ensemble du public de venir « pour le festival ».

Cette édition a vu sa pyramide des âges s'allonger : un public familial est venu en nombre supérieur aux années précédentes pour voir les expositions (un seul site favorise la venue avec des enfants) : nous assistons à un boom de la fréquentation des moins de 10 ans (14 % des visiteurs), mais aussi à une progression des populations au-delà de 40 ans (33 % contre 25 à 26%). Les activités « familles » proposées les deux week-ends ont donc été des réussites.

Cette progression des publics plus âgés est aussi marquante en ce qui concerne les soirées gratuites ou payantes. Un nouveau public est (re)venu à Scopitone, qui proposait des horaires moins tardifs.

En opposition, on note un net tassement des 20-24 ans, sur l'ensemble des activités. Si cela est logique sur les soirées gratuites (en 2015 et 2017, existaient des soirées au Pôle étudiant qui leur étaient spécifiquement destinées), on note une baisse de leur représentation pour les expositions (10 contre 25%) et pour les spectacles payants (15 contre 31%). Les autres tranches d'âges évoluent peu.

Beaucoup de personnes ont découvert Scopitone et les expositions d'arts numériques (plus de 50 % de première venue, comparable à 2015), alors que les spectacles payants ont vu plus d'habitues que pour les éditions précédentes. La soirée d'ouverture avec Etienne De Crécy, DJ habitué du festival avec un public un peu plus âgé est sans doute un élément qui a influé sur les résultats.

Le festival a renforcé sa pénétration auprès des Nantais. La représentation des visiteurs extérieurs au département de Loire-Atlantique est en diminution, tant pour les expositions que pour les spectacles payants. Pour les expositions, on peut avancer que leur nombre est peut-être resté constant, mais avec l'augmentation de la fréquentation unique, leur représentation diminue ; pour les spectacles payants, la baisse des 20-30 ans, (public qui se déplace le plus facilement sur de plus longues distances), explique la plus forte représentation des habitants du département.

Pour les Nantais, des quartiers comme Malakoff - Saint-Donatien ou Dervallières - Zola ont une représentation très proche de leur poids démographique pour la venue aux expositions mais aussi aux spectacles payants. La proximité géographique de l'Île de Nantes et de Nantes Sud a joué en faveur de leur sur-représentation.

Les éléments déclencheurs de la venue au festival respectent les activités visitées. Le public des expositions a trouvé sa motivation dans la découverte d'œuvres (la « découverte du lieu » arrive en troisième position du premier élément déclencheur). Les performances, réintroduites cette année dans la programmation, ne sont pas encore très « lisibles » par le public.

Les soirées gratuites sont intéressantes à analyser : le premier choix n'a pas d'élément « déclencheur » prédominant (lieu, puis gratuité, puis expositions, puis musique). Ces soirées ont permis d'attirer un public plus diversifié sur les raisons de sa venue, sans doute moins « spécialiste » que sur les expositions ou les soirées payantes. On note aussi que pour les soirées payantes, la Musique est le déclencheur principal. Le score des Expositions est très faible (2,59%), bien que 30 % des spectateurs payants déclarent être venus voir les expositions « un autre jour ».

Les expositions ont été visitées en « famille », les soirées Gratuites et Payantes sont des sorties « entre amis ou avec des collègues ».

L'équipe de Scopitone remercie chaleureusement les adhérents bénévoles qui ont contribué à la réalisation de cette enquête et au recueil des réponses.

DONNEES ET INFORMATIONS**EXPOSITIONS 12 h > 18 h.**

Nombre visiteurs (hors scolaire) : 14 489
 Nombre questionnaires : 597
 Nombre de personnes pour l'enquête : 1 493

SOIREES GRATUITE (3 soirées) : vendredi 13, samedi 14 et jeudi 19 septembre

Nombre spectateurs : 5 089
 Nombre questionnaires : 216
 Nombre de personnes pour l'enquête : 452

SOIREES PAYANTES

Nombre spectateurs payants : 10 845
 Nombre questionnaires : 735
 Nombre de personnes pour l'enquête : 2 271

NOMBRE VISITEURS UNIQUES DU FESTIVAL (voir feuille Soirées payantes)

Nombre visiteurs et spectateurs (hors scolaires) 31 515
 Nombre spectateurs payants étant venus voir les expositions un autre jour 3 760
Nombre de visiteurs uniques 27 755

| | 2019 | 2017 | 2015* |
|--------------------------|-------------|-------------|--------------|
| Nombre visiteurs uniques | 27 754 | 19 070 | 19 000 |

Hors mapping A. Lafargue / 20Syl sur le Château des ducs de Bretagne

VENUE AUX EXPOSITIONS (12 h > 18 h.)

AGE

Nombre de réponses : 1493

| | 2019 | | 2017 | 2015 |
|-----------------|---------|---------|------|------|
| Moins de 10 ans | 14,53 % | 34,03 % | 13% | 30% |
| 10-14 ans | 6,10 % | | | |
| 15-19 ans | 3,68 % | | | |
| 20-24 ans | 9,71 % | | | |
| 25-29 ans | 10,92 % | 10,92 % | 10% | 19% |
| 30-34 ans | 11,45 % | 22,04 % | 7% | 26% |
| 35-39 ans | 10,58 % | | 10% | |
| 40-44 ans | 10,38 % | | 9% | |
| 45-49 ans | 6,36 % | 33,02 % | 26% | 25% |
| 50-54 ans | 5,63 % | | | |
| 55-59 ans | 1,94 % | | | |
| 60-64 ans | 3,35 % | | | |
| 65-69 ans | 2,81 % | | | |
| 70-74 ans | 2,08 % | | | |
| 75 ans ou plus | 0,47 % | | | |

VENUE AUX SOIREES GRATUITES (3 soirées)

AGE

Nombre de réponses : 452

| | 2019 | | 2017 | 2015 |
|-----------------|---------|---------|------|------|
| Moins de 10 ans | 4,20 % | 27,43 % | 3% | 41% |
| 10-14 ans | 2,65 % | | | |
| 15-19 ans | 3,32 % | | | |
| 20-24 ans | 17,26 % | | | |
| 25-29 ans | 20,35 % | 20,35 % | 29% | 26% |
| 30-34 ans | 16,15 % | 26,77 % | 17% | 19% |
| 35-39 ans | 10,62 % | | 10% | |
| 40-44 ans | 7,52 % | | 6% | |
| 45-49 ans | 5,75 % | 25,44 % | 4% | 14% |
| 50-54 ans | 3,10 % | | | |
| 55-59 ans | 2,88 % | | | |
| 60-64 ans | 1,99 % | | | |
| 65-69 ans | 1,55 % | | | |
| 70-74 ans | 0,22 % | | | |
| 75 ans ou plus | 2,43 % | | | |

VENUE AUX SOIREES PAYANTES

AGE

Nombre de réponses : 2271

| | 2019 | | 2017 | 2015 |
|-----------------|---------|---------|------|------|
| Moins de 10 ans | 0,75 % | 17,35 % | 3% | 35% |
| 10-14 ans | 0,53 % | | | |
| 15-19 ans | 1,50 % | | | |
| 20-24 ans | 14,58 % | | | |
| 25-29 ans | 26,99 % | 26,99 % | 29% | 28% |
| 30-34 ans | 21,53 % | 36,02 % | 17% | 25% |
| 35-39 ans | 14,49 % | | 10% | |
| 40-44 ans | 11,85 % | | 6% | |
| 45-49 ans | 5,59 % | 19,64 % | 4% | 12% |
| 50-54 ans | 1,50 % | | | |
| 55-59 ans | 0,53 % | | | |
| 60-64 ans | 0,04 % | | | |
| 65-69 ans | 0,13 % | | | |
| 70-74 ans | 0,00 % | | | |
| 75 ans ou plus | 0,00 % | | | |

VISITE DES EXPOS UN AUTRE JOUR

2019 2017

| | | |
|------------|---------|---------|
| OUI | 31,50 % | 11,00 % |
| NON | 68,50 % | 89,00 % |

PREMIERE VENUE

2019 2017 2015 *

| | | | |
|------------|---------|-----|---------|
| OUI | 51,71 % | 36% | 51% |
| NON | 48,29 % | 64% | 49,00 % |

* sur l'ensemble du festival (pas de chiffre par activité)

PREMIERE VENUE

2019 2017 2015 *

| | | | |
|------------|---------|-----|-----|
| OUI | 44,91 % | 39% | 51% |
| NON | 55,09 % | 61% | 49% |

* sur l'ensemble du festival (pas de chiffre par activité)

PREMIERE VENUE

2019 2017 2015 *

| | | | |
|------------|---------|-----|-----|
| OUI | 29,00 % | 35% | 43% |
| NON | 71,00 % | 65% | 57% |

* sur l'ensemble du festival (pas de chiffre par activité)

ORIGINE 2019 2017 2015

| | | | |
|-------------------------|---------|-----|-----|
| Nantes | 62,16 % | 60% | 65% |
| Hors Nantes / 44 | 26,95 % | 22% | 23% |
| Hors 44 | 10,89 % | 18% | 12% |

ORIGINE 2019 2017 2015

| | | | |
|-------------------------|---------|-----|-----|
| Nantes | 71,90 % | 64% | 72% |
| Hors Nantes / 44 | 13,60 % | 12% | 21% |
| Hors 44 | 14,50 % | 14% | 7% |

ORIGINE 2019 2017 2015

| | | | |
|-------------------------|-----|-----|-----|
| Nantes | 64% | 55% | 54% |
| Hors Nantes / 44 | 22% | 21% | 24% |
| Hors 44 | 14% | 24% | 22% |

VENUE AUX EXPOSITIONS (12 h > 18 h.)**ELEMENTS DECLENCHEURS DE LA VENUE AU FESTIVAL**

Nombre de réponses : 597

| | 1 ^{er} élément | 2 ^e élément | 3 ^e élément |
|---|-------------------------|------------------------|------------------------|
| Conférences et ateliers | 5,70 % | 1,84 % | 2,51 % |
| Expositions d'arts numériques | 50,75 % | 18,26 % | 11,22 % |
| Musique, les concerts | 14,74 % | 11,06 % | 5,70 % |
| Performances et les spectacles | 3,85 % | 8,88 % | 8,54 % |
| Gratuité | 4,19 % | 23,28 % | 26,30 % |
| Lieu | 11,73 % | 25,46 % | 24,12 % |
| Ambiance, la dimension festive de l'évènement | 9,05 % | 11,22 % | 21,61 % |

QUARTIERS NANTAIS

| | 2019 | Quartier / Ville * |
|------------------------------------|---------|--------------------|
| Centre-ville | 20,57 % | 9,45 % |
| Bellevue - Chantenay - Sainte-Anne | 6,86 % | 8,74 % |
| Dervallières - Zola | 10,34 % | 11,76 % |
| Hauts-Pavés - Saint-Félix | 7,94 % | 12,44 % |
| Malakoff - Saint-Donatien | 9,68 % | 11,26 % |
| Île de Nantes | 19,91 % | 5,50 % |
| Breil - Barberie | 4,46 % | 8,41 % |
| Nantes Nord | 5,44 % | 8,63 % |
| Nantes Erdre | 2,72 % | 9,29 % |
| Doulon - Bottière | 6,75 % | 10,84 % |
| Nantes Sud | 5,33 % | 3,68 % |

Part de la population du quartier par rapport à celle de la ville (2011)

VENUE AU FESTIVAL SEUL.E ou ACCOMPAGNE.E

| | |
|---------------------------|---------|
| Seul.e | 12,90 % |
| En couple | 24,29 % |
| En famille | 37,52 % |
| Avec des amis / collègues | 25,29 % |

VENUE AUX SOIREES GRATUITES (3 soirées)**ELEMENTS DECLENCHEURS DE LA VENUE AU FESTIVAL**

Nombre de réponses : 216

| | 1 ^{er} élément | 2 ^e élément | 3 ^e élément |
|---|-------------------------|------------------------|------------------------|
| Conférences et ateliers | 0,93 % | 1,39 % | 0,00 % |
| Expositions d'arts numériques | 18,06 % | 11,57 % | 0,00 % |
| Musique, les concerts | 15,28 % | 16,20 % | 0,00 % |
| Performances et les spectacles | 9,26 % | 5,56 % | 0,00 % |
| Gratuité | 21,76 % | 18,98 % | 0,00 % |
| Lieu | 23,61 % | 25,00 % | 0,00 % |
| Ambiance, la dimension festive de l'évènement | 11,11 % | 21,30 % | 0,00 % |

QUARTIERS NANTAIS

| | 2019 | Quartier / Ville * |
|------------------------------------|---------|--------------------|
| Centre-ville | 29,78 % | 9,45 % |
| Bellevue - Chantenay - Sainte-Anne | 8,15 % | 8,74 % |
| Dervallières - Zola | 5,96 % | 11,76 % |
| Hauts-Pavés - Saint-Félix | 3,76 % | 12,44 % |
| Malakoff - Saint-Donatien | 4,08 % | 11,26 % |
| Île de Nantes | 25,08 % | 5,50 % |
| Breil - Barberie | 3,45 % | 8,41 % |
| Nantes Nord | 4,70 % | 8,63 % |
| Nantes Erdre | 3,45 % | 9,29 % |
| Doulon - Bottière | 3,13 % | 10,84 % |
| Nantes Sud | 8,46 % | 3,68 % |

VENUE AU FESTIVAL SEUL.E ou ACCOMPAGNE.E

| | |
|---------------------------|---------|
| Seul.e | 14,81 % |
| En couple | 27,31 % |
| En famille | 15,28 % |
| Avec des amis / collègues | 42,59 % |

VENUE AUX SOIREES PAYANTES**ELEMENTS DECLENCHEURS DE LA VENUE AU FESTIVAL**

Nombre de réponses : 735

| | 1 ^{er} élément | 2 ^e élément | 3 ^e élément |
|---|-------------------------|------------------------|------------------------|
| Conférences et ateliers | 0,00 % | 1,09 % | 5,17 % |
| Expositions d'arts numériques | 2,59 % | 17,82 % | 15,37 % |
| Musique, les concerts | 78,10 % | 14,15 % | 7,35 % |
| Performances et les spectacles | 2,45 % | 10,48 % | 12,79 % |
| Gratuité | 0,14 % | 2,45 % | 3,27 % |
| Lieu | 8,44 % | 24,22 % | 27,89 % |
| Ambiance, la dimension festive de l'évènement | 8,30 % | 29,80 % | 28,16 % |

QUARTIERS NANTAIS

| | 2019 | Quartier / Ville * |
|------------------------------------|---------|--------------------|
| Centre-ville | 24,97 % | 9,45 % |
| Bellevue - Chantenay - Sainte-Anne | 9,43 % | 8,74 % |
| Dervallières - Zola | 10,88 % | 11,76 % |
| Hauts-Pavés - Saint-Félix | 7,56 % | 12,44 % |
| Malakoff - Saint-Donatien | 9,12 % | 11,26 % |
| Île de Nantes | 13,89 % | 5,50 % |
| Breil - Barberie | 2,28 % | 8,41 % |
| Nantes Nord | 5,18 % | 8,63 % |
| Nantes Erdre | 3,42 % | 9,29 % |
| Doulon - Bottière | 5,60 % | 10,84 % |
| Nantes Sud | 7,67 % | 3,68 % |

VENUE AU FESTIVAL SEUL.E ou ACCOMPAGNE.E

| | |
|---------------------------|---------|
| Seul.e | 6,11 % |
| En couple | 17,10 % |
| En famille | 2,44 % |
| Avec des amis / collègues | 74,36 % |

Enquête Flash Scopitone 2019

De petites questions rapides pour mieux vous connaître

*Obligatoire

1. Quels sont les 3 éléments déclencheurs de votre venue ? *

Trois réponses possibles à classer par ordre d'importance (1=le plus important etc.)
Plusieurs réponses possibles.

| | Conférences et ateliers | Expositions d'arts numériques | Musique, les concerts | Performances et les spectacles | Gratuité | Lieu | Ambiance, la dimension festive de l'évènement |
|--|----------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| Elément principal déclencheur de venue | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2e élément déclencheur | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3e élément déclencheur | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2. Avez-vous visité les expositions de Scopitone un AUTRE JOUR que celui où vous êtes venu.e voir un spectacle payant ?

Plusieurs réponses possibles.

- OUI
 NON

3. Est-ce la première fois que vous venez à Scopitone ? *

Une seule réponse possible.

- OUI
 NON

4. Habitez-vous la commune de Nantes ? *

Une seule réponse possible.

- OUI *Passez à la question 5.*
 NON *Passez à la question 6.*

Passez à la question 5.

Habitants de la commune de NANTES

5. Si OUI, quel est votre quartier ?

Une seule réponse possible.

- Centre-ville
- Bellevue - Chantenay - Sainte-Anne
- Dervallières - Zola
- Hauts-Pavés - Saint-Félix
- Malakoff - Saint-Donatien
- Île de Nantes
- Breil - Barberie
- Nantes Nord
- Nantes Erdre
- Doulon - Bottière
- Nantes Sud

Passez à la question 6.

Habitants HORS NANTES**6. Si NON, quel est votre code postal ?**

Passez à la question 7.

Suite et fin du questionnaire**7. Etes-vous venu.e.s ... ? ***

1 seule réponse possible

Une seule réponse possible.

- Seul.e
- En couple
- En famille
- Avec des amis / collègues

8. Quel est votre tranche d'âge ?

Si vous êtes venu en famille ou en groupe, merci de bien vouloir nous indiquer la tranche d'âge de chaque membre de la famille ou du groupe.

Une seule réponse possible par ligne.

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|-----------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Moins de 10 ans | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10-14 ans | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15-19 ans | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 20-24 ans | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 25-29 ans | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 30-34 ans | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 35-39 ans | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 40-44 ans | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 45-49 ans | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 50-54 ans | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 55-59 ans | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 60-64 ans | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 65-69 ans | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 70-74 ans | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 75 ans ou plus | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Fourni par

