

STAGE ASSISTANT·E COMMUNICATION du 30 mars au 30 septembre 2022

Vous assisterez les trois chargé·es de communication Musique, Arts numériques et Web dans le suivi promotionnel de leurs activités, les relations presse et la production de contenu éditorial.

Durée du stage : 6 mois

Dates : du mercredi 30 mars au vendredi 30 septembre 2022 (+ ou – une semaine)

Durée hebdomadaire : 35 heures

Indemnité de stage : [taux horaire en vigueur](#) + tickets restaurant

Convention de stage obligatoire [sur toute la période de stage](#)

Missions

Communication sur nos activités

Concerts, performances, exposition, restitutions d'action culturelle

Spectacles danse et jeune public, Programmation de rentrée

- Demandes auprès des productions / artistes (biographie, visuels, affiches...)
- Préparation des fiches communication (infos pratiques, commande et relecture des textes)
- Suivi de la conception de supports de communication (brief graphiste, suivi des corrections, envoi impression)
- Préparation de la diffusion des supports (planification et organisation des affichages et tractages)
- Conception de plan de com web : recherches de contenus, d'actus sur les artistes programmés...

Relations presse

- Rédaction de communiqués de presse
- Relances presse pour les événements stratégiques et temps forts
- Veille et revue de presse

Production de contenus

- Prise de photos / stories sur les résidences, répétitions, workshops, restitutions...
- Réseaux sociaux sur certains événements (instagram, facebook, twitter)
- Rédaction d'articles pour le Blog
- Réalisation de différents supports de communication (montage photo ou vidéo par exemple)

Scopitone

- Soutien ponctuel auprès des chargé·es de communication
- Réalisation de la revue de presse du festival

Profil

- Études en communication
- Intérêt pour le milieu du spectacle vivant, de la musique, de l'art contemporain et des nouvelles technologies
- Qualités rédactionnelles et relationnelles
- Bonne maîtrise des logiciels PAO (notamment Photoshop, In Design et Première)
- Sérieux, sens de l'organisation et goût du travail en équipe

Pour candidater à ce stage, merci de nous envoyer CV et lettre de motivation à robin.chirouze@stereolux.org avant le 12 février 2022. Objet du mail : stage communication

Important : les dates proposées ne peuvent pas être modifiées (+ ou - une semaine). **Merci de bien vouloir vérifier auprès de votre établissement la possibilité d'effectuer votre stage sur cette période, avant toute candidature.** Cela permettra d'éviter des déceptions à chacun·e ;) Merci de votre compréhension.